

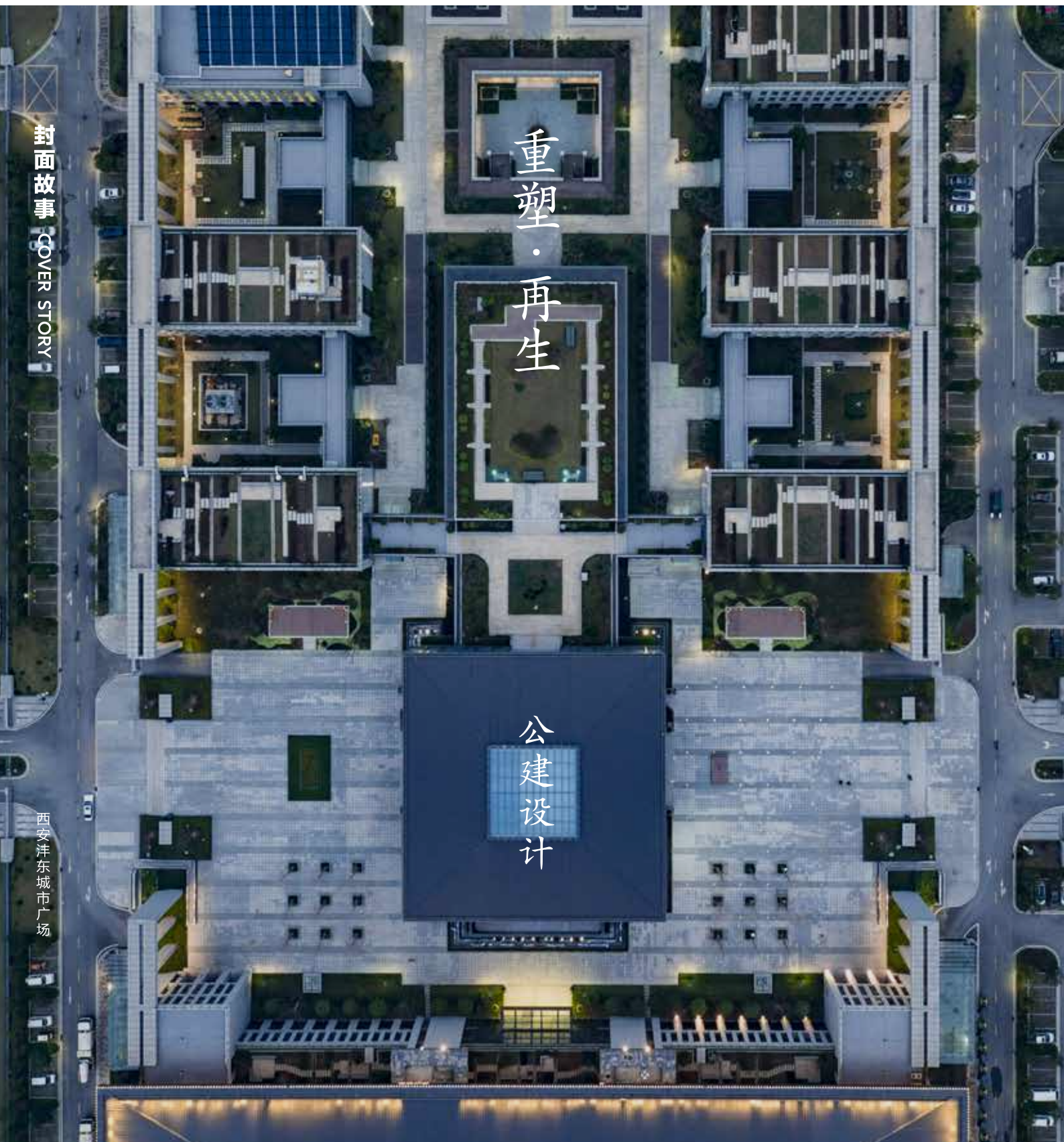
基準之道

重塑·再生

公建设计

封面故事 COVER STORY

西安泮东城市广场





卷首语

在很多人的心目中，基准方中一直以来都是以住宅建筑设计见长，在公共建筑设计领域优势不够突出，其实并不完全如此。基准方中成立 17 年来，通过不断地实践和探索，完成了众多公共建筑项目，这些项目许多都成为所在区域的城市标志性建筑，这不仅提升了城市的生活品味，更为使用者创造了舒适、美观的空间和环境。

在 2018 年度工作总结暨员工大会上，董事长钟明首次提出了要积极拓展基准方中在公共建筑设计领域的业务，努力将公司打造为各种类型项目的规划建筑设计专家。同时也指出，做好公共建筑的规划设计，发展好公共建筑设计业务，是中国经济和行业转型升级的需要，也是基准方中进一步做强、做优，更好地可持续发展的需要。钟总的讲话进一步为公司在公共建筑设计领域的发展指明了目标、方向和要求，并将其提升到公司发展的战略高度。

本期封面故事结合具体项目或专业技术经验等，分享了对于公共建筑设计的不同认识，从不同角度升华了基准方中对于公共建筑设计的理解。无论是学习中消化，还是吸收中创新，基准方中始终在“专注”、“专业”的匠心精神中寻找平衡，并在积累、重塑、突破、再生的过程中，演绎出不同的建筑之美。

展望未来，在公共建筑的设计上，更好的把我们以往的社区经验，商业综合体经验运用起来，不断的引入优秀人才，不断提升设计的审美品位和品质，进一步创造更高维度的设计价值，为城市呈现更多更好的公共建筑设计作品。

■本刊编辑部

基准之道



内部资料 免费交流

主办：成都基准方中建筑设计有限公司

总编：钟明

主编：周颢

执行主编：李佳忆

编辑：侯晓峰 刘晓华

编委会：章玉华 龚进 李迅涛 黎亮

戴涛 沈华荣 李晔 秦正军 李强 谢静

况皓 王鹰 卫江华 阮武 徐伯荣 张红友

张菁 黄志斌 周建 江涛 税勇 陈闯

颜永汉 吴启敏 周大亮 杨海明 林启杰

褚正华

书籍设计：乔琳格

电话：028-86333800/86582121

传真：028-86582990

网址：www.jzfz.com.cn

邮箱：lijayi@jzfz.com.cn

地址：成都市锦江区琉璃路8号华润

广场A座3楼、6-15楼

本刊部分图片来自网络，对采用的相关图文表示感谢，请作者与本刊编辑部联系
内部刊物 仅供交流 免费赠阅



官方微信



基 YOUNG

目录 CONTENT

01 品鉴 APPRECIATION 1

西安·曲江创意谷

成都·花样年江山展示区 O² PARK 氧气公园

02 封面故事 COVER STORY 7

重塑·再生——公建设计

以人为核心 构建复合型公共建筑

用心打造每个公共建筑

学无止境，探索无止境让我们更好向前

坚持将情感融入建筑——不断探索公共建筑多元化之路

无创新不商业——赋予城市建筑新活力

在探索创新中不断前进

立足传统文化，创新教育建筑设计

以 TOD 理念为驱动，打造立体生活中心——龙湖天街系列

致力 BIM 技术打造“智慧建筑”——瑞升国际中心

基准方中景观设计，创造未来美好生活

坚持以先进技术为支撑

提升电气设计在公共建筑项目中的服务水平

给排水专业在公建设计中的挑战与对策

核心技术人才引领公共建筑设计

暖通公共建筑设计

BIM 技术在公共建筑设计中的应用

03 党工团共建 PARTY, LEAGUE AND LABOR UNION BUILDING 53

成都房地产行业共庆祖国 70 华诞主题歌咏会

2019 年党委第三次委员会成功召开

04 研习社 RESEARCH AGENCY 57

中高级管理研讨班培训心得

05 特写 CLOSE-UP 63

西安分公司十周年

06 乐活 LOHAS 83

2019 新员工培训心得

07 悦读 READING 95

08 图说 IMAGES 97

09 新闻 NEWS 101

品鉴

APPRECIATION

西安·曲江创意谷

项目规模：39万 m²

项目类型：商业 / 办公 / 酒店 / 公寓

开发商：万科企业股份有限公司

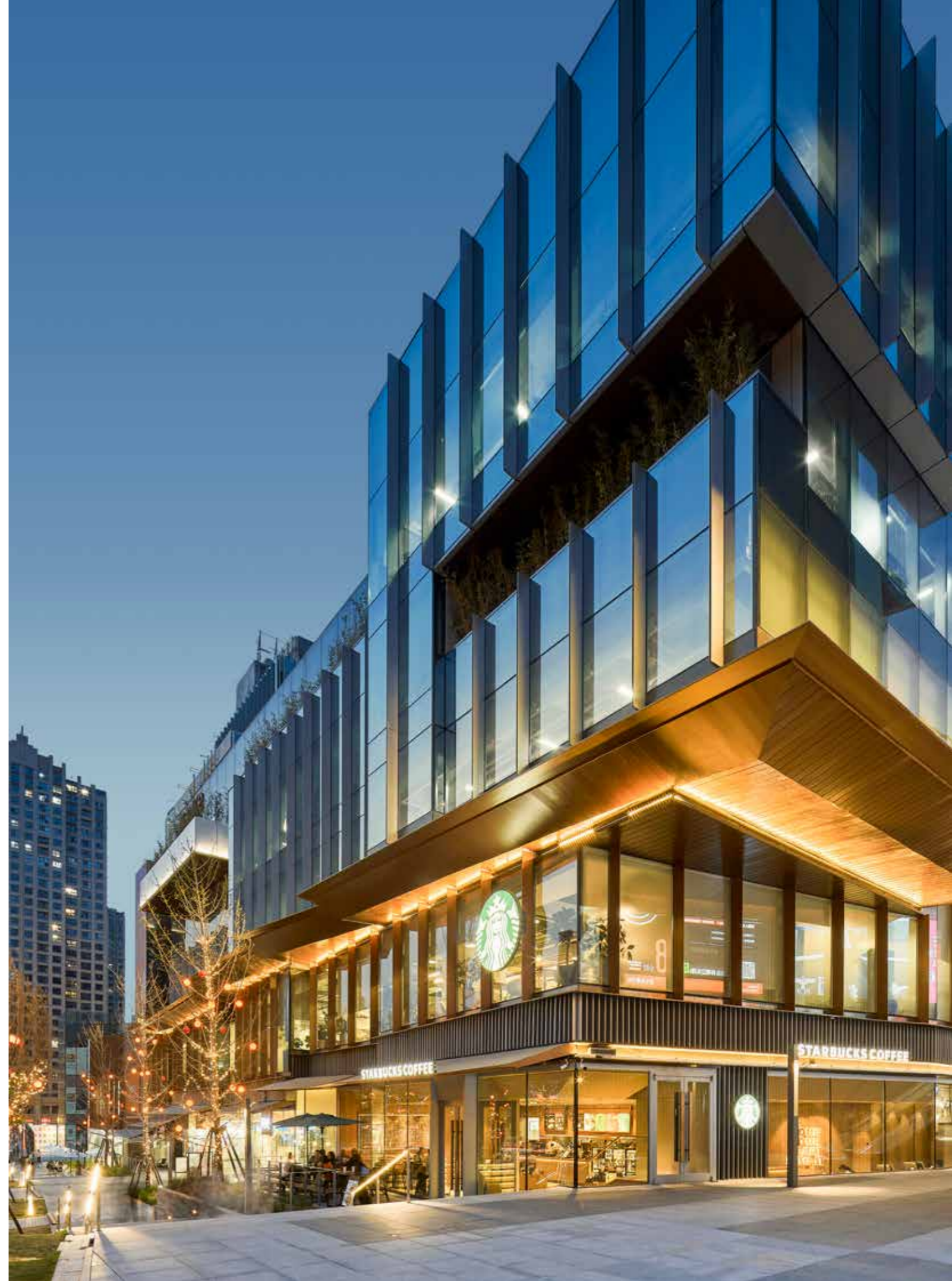
设计范围：方案深化 / 工程设计

项目状态：一期建成 / 二期在建





西安·曲江创意谷



成都·花样年江山展示区 O₂ PARK 氧气公园

项目规模：展示区约 10000 m²

项目类型：住宅景观设计

开发商：花样年地产

设计范围：工程设计 / 景观

建成时间：2018 年



封面故事 COVER STORY

“2019年，我们要在进一步做大、做优、做强住宅设计业务基础上，积极拓展公建项目业务，有计划地增加公建项目数量，增加公建业务在公司业务中占比。我们既要紧抓公建项目机遇，也要优选项目，量力而行，力求做一个好一个，做一个树一方口碑，聚集一批客户，培养一批人才。”

——摘自董事长钟明在2018年度员工大会关于加强公建设计讲话内容

本期《封面故事》，我们将以“重塑·再生”为题，讨论如何强化公建设计能力，分享基准方中关于“公共建筑设计”的不同观点与思考。

以人为核心 构建复合型公共建筑

口述 / 执行董事长、联席 CEO、总建筑师 周骥
执行董事、总经理 李迅涛
整理 / 本刊编辑部

作为国内领先的超大型建筑设计企业，基准方中伴随国内快速发展的城市化进程，为社会输送了众多优秀的建筑作品。随着公司不断发展，我们不仅要做好住宅业务，还要继续做好公建、发展好公建业务，提升基准方中的行业高度、美誉度、竞争力和影响力。

本刊专访了集团执行董事长、联席 CEO、总建筑师周骥与集团执行董事、总经理李迅涛，对谈对于公共建筑未来发展趋势以及如何加强增强公司公建设计业务能力等见解。

以人为本 营造公共空间归属感

《基准之道》：您如何看待公共建筑的现状？您认为做好公共建筑项目的核心要素有哪些？

周骥：随着经济的高速发展，中国已成为世界上每年新建建筑量最大的国家，不论是公共建筑还是住宅建筑，设计总量和建设总量都是最大的，但这些建筑建成以后的水准却参差不齐。这些年来，公共建筑涌现出很多优秀作品，但也有不少公共建筑只是外表光鲜，内容和品质不尽如人意，特别是人性化方面的考虑，跟发达国家的公共建筑相比还有一定的差距。这些项目可能给你的感受就是好大喜功，标新立异，当你近距离的去关注和使用，给你的体验却不是很好，这是我们公共建筑的一个整体现状。

公共建筑的核心要素，我认为是**公共性、复合性以及人性化**。凡是公共建筑都承载了人们生活中一些重要的职能，它不仅能给人们提供功能使用空间，也给人们提供一种精神归宿和精神场所，因此，它们中的很大一部分会成为地标性建筑。过去一提到公共建筑，人们想到的更多是机场、火车站、体育中心、博物馆、购物中心、教堂……等这些传统意义上的公共建筑，但现在随着物质生活的进一步丰富以及社会配套日趋完善，公共建筑的功能更加复合，所涵盖的领域也比以前更为广泛，因此对它的公共性、复合性、人性化有了更高的要求。

《基准之道》：谈谈国内外公共建筑的主要差异？能够为公司接下来设计发展带来哪些参考作用？

周骥：发达国家由于其城市化进程完成较早，他们大量的公共建筑在 20 年以前就已经完成了建造。国外我们考察的公共建筑总体给人的感觉是很舒适，基本都体现了“人性化”的设计理念。我在美国专门观察了很多社区和公共区域，一位残疾人开着一个小小的电动车出门，基本上可以无障碍地到达他想去的任何场所。这个在国内简直是无法想象的。在国内，两个地块的连接可能要经过很多困难才能实现，甚至不可能实现，但感觉国外类似这种综合的考虑，实现起来要比国内容易很多。再者，我们有时候过于关注公共建筑及空间的外表，却常常忽视细节的使用感受。国外一些公共区域的人行道其实就是水泥路，但是水泥路质量很好，用了几十年，没有开裂和出现质量问题，比国内用花岗石铺的人行道质量要好很多。

重塑·再生——公建设计

成都·川路塑胶办公楼





成都·一品CG

所以，我认为所有的公共建筑还是要回归“以人为本”，有了合理的设计和高质量的建造，才会增加人们对生活的美好感受。多一份人情味，多一份细致，才可以有效地提高公共建筑和公共空间的参与性，进而提高人们对公共空间的归属感。

利用“综合体思维”和“社区理念”做复合型公共建筑

《基准之道》：能否结合当前国内的城市化发展形势，分享一下您对未来公共建筑发展趋势的看法？

周颢：未来任何一个公共建筑的发展，它都会以综合体的模式发展。一是人的需求高度复合，始终要兼顾物质与精神两方面的体验；二是公共建筑自身需要强大的造血功能，以达到可持续发展的目的。除了现在的商业综合体，未来我们还会有医院综合体、体育综合体、教育综合体、社区综合体等等。当你把一个公共建筑解剖后，你会发现它其实就是一个综合体，未来会进一步强化它的复合性。如果从组织结构来看，大到城市，小到住宅，都是不同规模的综合体。

李迅涛：城市公共建筑实际上某种程度上是把人从自我的生活圈子，跟城市更多的场所紧密结合，例如我要去工作，就会有办公场所；我要购物，就会有商业综合体；我要旅游休闲，就会有酒店等；公共建筑就是把人从自我的领域迈向城市的交往或者交互的空间。

在未来生活提档升级的过程中，城市的丰富性和多样化不仅仅只是解决居



住和简单的配套问题，还要更多的跟人们工作学习以及自我提升修养等相结合，让这些功能性的场所，创造更多的可能性空间。同时，公共建筑承载的复合功能会越来越多，不再是单一的功能，它将会承载更多内容。

周颢：从规模上讲，我认为未来公共建筑的发展会呈两极分化，一个是超大型的公共建筑，比如，复杂的商业功能、娱乐功能会和交通功能结合，把机场、铁路以及公交系统结合到一起，形成一些超大的商业交通综合体。像我们目前正在实施的金强体育中心，已经脱离了传统的体育中心模式，它把购物中心的功能和比赛用的综合场馆结合在一起，形成一个超大型的体育综合体。这就是未来公共建筑的一个趋势，具有复合型功能。它的“亲民性”也会越来越高，不会单纯是一个高大上的建筑。另外就是超小型的公共建筑，随着公共建筑涵盖的领域越来越广，它的部分职能可能会由社区来承担。以前我们可能不太重视超小型的建筑设计，但现在超小型建筑往往会成为整体项目里面的最核心需求，例如一个小型的公共展示中心，一个小型的社区体验馆，包括我们现在做的一些售楼部，它下一步也可能会演变为公共建筑，所以对这类建筑的技术标准、建造品质以及精神属性要求都会进一步提高。将来能存活下来的公共建筑可能都是以体验为目的、虚拟世界不能代替的实体建筑和空间，它会进一步把资源集中，创造出一些新鲜的或者不同的体验，才有能力满足当今社会的需求。

总的来说，未来的公共建筑无论大小都会越来越亲民，深入到社区，深入到城市、乡村的每个角落。公共建筑的建造标准也会进一步提高，更容易去实现一些独特的精神场所。

李迅涛：十多年前，周总带着我们做住宅和商业时，我们也一直在思考建筑与城市的关系，当时我们做了很多功能很单一的项目，并且从后来的建筑使用情况看，也发现了非常多的城市问题，从那个时候才意识到，我们应该从单纯的建筑设计转向

温江·金强赛事中心



应同时兼顾城市的发展与需求，建筑永远都不会是孤立的，建筑和城市的关系一直都是复合的，有机的，一体的，公共建筑尤为如此。

周颢：我之前在给一些团队分享商业设计时，我有提到在我从事设计的30年里，“**综合体思维**”和“**社区理念**”一直是我设计的思想基础。“综合体思维”可以解决空间和动线的问题，适用于任何建筑，它其实是一个广泛的理念。“社区理念”可以解决人的问题，也同样适用于任何项目中关于人的思考。我认为这两点是建筑设计里最核心的两个东西，也最能体现“以人为本”的思想，我们不能抛开人（社群）去谈公共建筑和公共空间。

李迅涛：是的，所有的设计都应该围绕“以人为本”的价值来判断，我之前写过一篇文章里面提到了商业的五大设计要素：一是城市需求（NEEDS）；二是复合性和多样化（MIX）；三是空间的创造与流线的引导（LINE&SPACE）；四是商业体验感，与人的行为心理的契合度（FIT）；五是物联网和互联网下的业态整合，强调跨界与整合（CROSS）。当时是针对商业提出的，但后来你会发现，无论是商业、教育还是医院以及我们的社区，它们都是一致的。所有的公共建筑都应该根据这五大要素来设计。

李迅涛：解决问题也是要从这个方面去考虑出发的，实际上有些时候就像周总刚才在谈，我们不要把自己定位成某种类型的设计师，而是要通过这些设计的实践，总结出自己的一套设计方法论和设计体系，然后通过方法论和设计体系去解决我们面对的问题，这个才是我们要去做的事情。所以千万不要把自己局限于单一类型建筑的建筑师。就像高迪，我最近去西班牙又去看了他做的建筑，他在做很多项目时，都形成了他的一套设计方法论和体系，遇到问题时，都是通过这些方法体系去解决它面临的各种设计问题，形成了属于他自己一套建筑哲学。对我们来说，在公建设计里面，也是需要从社区营造的角度出发，从刚刚说的利用商业综合体的设计经验去解决卫生医疗、文教教育、酒店等一系列问题。

我们千万不能把做公共建筑做成公共雕塑。要明白建筑和城市雕塑是有差



西安·泮东城市广场

异的，它们有各自承担的城市责任和功能。所以未来我觉得我们建筑师包括设计企业也要分化，一个是真正的建筑设计企业，一个是建筑艺术家工作室，但是我们是服务性质的设计企业，所以我们的设计一定是从“公共性、功能性、经济性、艺术性”复合型思考的。

用牢固的市场化思维方式打造核心竞争力优势

《基准之道》：公司于17年正式成立商业综合体类大型公共建筑设计研究中心，这对公司的公建设计带来哪些积极的影响？您认为公司在公共建筑设计方面的核心优势是什么？

周颢：研究中心的成立对公司来讲是一个长远的战略，它不仅响应了公司的发展需要，也响应了市场和客户的需要。它将基准方中十几年的技术经验、人才储备，高效的组织和管理结合到一起，一方面能够更好的整合资源为客户服务，另一方面能够树立我们公共建筑设计的品牌。通过研究中心针对各类公共建筑的设计问题，专业性地积累经验和知识，进一步把商业综合体及其他类型公共建筑设计做成基准方中体系化、有作品、有人才的设计品牌，不断提高在市场上的关注度与吸引力，进而体现基准方中全面全过程解决问题的实力。

公司在公共建筑设计方面最大的优势在于长期以来养成的“市场化的思维”，刚才涛哥提到的城市雕塑，或者是高大上的某些建筑，如果换成我们设计，出发点从一开始就是不一样的。基准方中自我定位是一个市场化的建筑设计公司，虽然我们的发展得益于住区规划和设计，但是“市场化思维”同样适用于公共建筑。我相信，这种思维在我们各种类型的建筑设计里面起到了非常重要的作用，所以我们之前的公共建筑设计能够很好地适应社会的需求，能够为社会提供更多更好的体验。比如，我们现在正在实施的体育综合体、曾经尝试的医疗综合体，都彻底脱离了传统的公共建筑思维，都是在“市场化思维”基础上的创新和探索，不仅满足现代生活的需求，也一定会给人带来更加新鲜的体验。

我相信，用“市场化思维”去做公共建筑，做出来的成果肯定会与传统的公共建筑有所不同，更能满足现代人的生活需求。脱离“市场化思维”去设计公共建筑，就会出现被遗弃和荒废的场馆，就会产生体验不佳的场所，造成社会财富的极大浪费。“市场化思维”一定会兼顾长期的社会效益和经济效益，因此，我认为公共建筑的建造应该有更多的民营投资和民营设计的参与。

李迅涛：传统大多数公共建筑都是有边界的，它是独立存在的，就像你去医院和学校，都是有围墙的；或者是你要做一个商业综合体，它就像一个院子和精神堡垒一样，要把它做成一个东西在正中间去放，其实这是一种雕塑性的思维。我们在设计时，应该打破这种边界，让建筑和城市更好的接触，让人更方便进入和更好的享受与体验它，让它更有适应性和包容性。这些建筑未来要成长的功能，不会再是单一的，未来的发展一定是有多种可能性和多变性的。

周颢：我们应该用一种打破边界的思路去思考未来的公共建筑是什么样子。改革开放以后，住宅的迭代很快，居住空间模式这些年已经发生了很大的改变，但公共建筑的迭代相对比较慢，因为它牵涉到的各方面因素比较多。这40年，我们的生活模式发生了翻天覆地的变化，但是公共建筑真正意义上的变化其实非常少。为什么体育馆要这样设计？为什么医院还是这个样子？为什么我们的体育馆和火车站一直没变？这些都说明传统的公共建筑并没有因为生活的改变给人们带来新的体验，让人们拥有跟时代接轨的一些使用方式。反观一些新兴领域的公共建筑反而会让我们体会到它的模式跟以往不同，会让你有耳目一新的感觉。我认为，这些都是不同立场、不同思维模式的投资人和设计师带来的差别。



成都·万科天荟

《基准之道》：您认为公司应从哪些方面去加强增强公建设计业务能力？对于公建设计的人才培养，有哪些看法或建议？

周颢：要把长远的利益和短期利益结合起来。如果想在公共建筑上有所作为，我们必须要把目光放长远，这可能需要我们放弃一些短期的利益，然后去做一些长远来看对公共建筑设计有帮助的事情，同时加强公建知识库的建设，引进更多的高端人才和设计上有天赋的青年才俊。在人才培养上，不要在乎项目的大小，不能把眼前的利益看得太重，反而一些小项目也许会培养出很多具有公共建筑设计思维的设计师，以小来博大也是一种进阶的方式。

李迅涛：未来社会的多样性和丰富性会越来越多，追求差异化和个性化的这种诉求也会越来越多，对艺术的审美，也会从传统的简单的向更高级的审美转变，社会肯定是不断改变的。所谓市场化就是一定要适应市场和社会文化所带来的改变。所以我们除了要继续做好我们的强项以外，还要在公共建筑的设计上，更好的把我们以往的社区经验，商业综合体经验运用起来，不断的引入优秀人才，不断提升设计的审美品位和品质，进一步创造更高维度的设计价值。

周颢：公共建筑设计人才，我认为可以分为两类人，一类是创意策划天赋很高的人，另一类是综合技术解决能力很强的人。这两类人我们不仅在内部要继续进行培养，还要到市场上去吸纳优秀者，因为公共建筑设计过程的核心是如何把创意付诸实施，呈现出最好的效果和体验，创意和技术的要求都非常高，所以我认为要从这两方面去培养和吸纳人才。



成都·建发鹭洲里



用心打造每个公共建筑

学无止境，探索无止境让我们更好向前

口述 / 集团高级董事、执行总建筑师 李强
整理 / 本刊编辑部

成都·朗廷五星级酒店



在 2018 年度公司年终总结大会上，集团董事长钟明先生首次提出了要积极拓展基准方中设计在公共建筑领域的业务，努力将公司打造为各种类型建筑的规划、设计专家。以一流的格局、一流的标准、一流的经营、一流的干劲、一流的设计服务、一流的业绩，树立起基准方中在行业的一流领先的公共建筑设计品牌，丰富基准方中设计的品牌内涵，提升公司的品牌价值。同时也指出，做好公共建筑的规划设计，发展好公共建筑设计业务，是中国经济和行业转型升级的需要，也是基准方中进一步做强、做优，更好地可持续发展的需要。进一步为公司在公共建筑设计领域的发展明确了目标、方向和要求，并将其提升到公司发展壮大的战略高度。

厚积薄发，面向未来

也许在很多人的心目中，基准方中一直以来都是以住宅建筑设计见长，在公共建筑设计领域优势不够突出，其实并不完全如此。自 2002 年基准方中成立以来，住宅建筑设计一直作为基准方中的核心基础业务，是基准方中的优势。董事长钟明先生也明确了不论公司将来如何发展，拓展了多少新业务，住宅建筑设计在基准方中安身立命、进一步体现品牌价值属性的基础地位不会改变。正是由于多年来在住宅设计领域的深耕细作奠定的市场和客户基础，在业界树立起的良好口碑，培养出的一大批优秀人才，才有了基准方中的不断发展壮大。基准方中成立 17 年来，我们通过不断地实践和探索，在公司成立之初的 2004 年便参加的成都新益州广场——成都政务中心办公区国际设计竞赛，与众多国际大牌设计公司同场竞技，最终赢得三等奖，我们是独立参加竞赛的唯一民营企业。通过这次竞赛，检验了基准方中在公共建筑设计领域的的能力，树立了信心。在服务客户的过程中，始终坚持公司的高标准要求，珍惜每一次机会，力求做一个好一个，做好一个项目树立一方口碑，聚集一批客户，培养和保留一批人才。设计并建成了一批较为优秀的公共建筑作品，如启明星铝业（眉山）工业区调度控制中心，法国雅高酒店集团在中国西部的多座宜必思酒店，四川农业大学图书馆，成都天府国际中心，四川师范大学龙泉校区行政办公楼、图书馆，四川省广元公共卫生服务中心医院，成都广联摩根中心写字楼，成都现代五项体育赛事中心，成都棕桐泉国际中心，成都壹都锦酒店及公寓，成都川路塑胶办公楼，成都天府广场领地中心，成都瑞升中心，西安沣东城市广场，成都实验外国语学校五龙山校区等众多公共建筑项目；以及龙湖北城天街、时代天街、金楠天街，德阳万达广场，成都青羊万达广场，

成都建发鹭洲国际等一系列的商业建筑项目。通过与国际一流建筑设计公司在项目上的深度合作、交流，共同完成了一批有影响力的作品，如成都华润万象城，重庆华润万象城，西安西咸华润万象城，成都金怡源世豪广场，成都保利中心，成都华润广场，德阳保利国际中心及万豪酒店，峨眉山安纳塔拉度假酒店，温江千禧皇冠假日酒店等一系列商业建筑项目。这些项目都成为所在区域的城市标志性建筑，不仅提升了城市的建筑品味，更为使用者创造了舒适、美观的建筑空间。我们也在合作工作的过程中不断学习进步，学以致用。积累和沉淀了较为丰富的公共建筑、特别是商业建筑设计经验，培养出一批各专业的人才，为基准方中在未来公共建筑设计领域的发展奠定了较为坚实的基础。顺势而为，基准方中成立了“商业综合体类大型公共建筑设计研究中心”，以专业的态度做好专业的设计。

不同于一般的住宅建筑主要满足人们的日常起居生活，其使用功能相对单一，公共建筑由于种类繁多，使用功能多种多样，特别是在当代人口数量剧增，建设土地越来越稀缺，生活、工作的节奏加快，出现了多种使用功能复合功能的综合性建筑或建筑群。除满足基本的使用需求外，人们还期望赋予其更多额外的精神寄托，这也就是为什么优秀的公共建筑往往都成为一个国家、一座城市的标志性地标。就像悉尼歌剧院之于悉尼、澳大利亚，圣家族教堂之于巴塞罗那，金门大桥之于旧金山，黄浦江外滩建筑群、东方明珠电视塔之于上海等等……不一而足。

峨眉山·蓝光已庄酒店



跨界学习，专业整合

公共建筑设计与住宅建筑相比涉及的知识面更广，对建筑师的专业能力、知识要求也高。建筑师除了需要具备较高的建筑学知识外，需要不断学习积累绘画、雕塑、音乐等相关美学知识，需要熟悉人体工程学、历史等相关知识，在设计实践中学习和熟悉建筑材料、构造、结构、机电相关专业原理，不断总结和丰富完善知识结构。不仅需要创作灵感，还需要有相关的知识积累、通过专业合作来让理想变为实现作品。从建筑本身来说，我认为公共建筑的核心是复杂性和综合性的综合呈现。土地作为一种不可再生的资源，不可避免地将会愈发稀缺，公共建筑除以传统的、单一功能的建筑单体呈现外，还将会越来越多的以多种功能、多种用途的集合体呈现出来，以适应现代快节奏、高效率的生活和工作需求。近年来，TOD——“以公共交通为导向的发展模式”在国内大中型城市大行其道，基准方中成立了“TOD设计研究中心”，并在成都、西安、北京的一些项目上取得突破。我认为基准方中是一个善于学习、总结和培养聚集人才的公司，是一个有追求、并以高起点、高标准要求自己的公司，从成立至今的发展历程也充分印证了这一点。我们在服务客户的过程中，也敞开心胸怀向优秀的同行学习，吸收、消化并升华为自己的知识积累。

建筑是有生命的，在规划创意孕育之初就基本上决定了其品质的高下，这个决定性的人就是建筑师。做好公共建筑的设计，需要各专业之间的密切配合，特别是有综合能力强、知识丰富的设计总负责人进行统筹协调。由于公共建筑的多样性和复杂性，要求各专业设计人员要有跨界心态，开放的学习态度。成熟的建筑师不应该满足于只懂建筑学专业的知识，还需要在设计过程中不断学习和了解各专业的设计原理，研究人的行为心理，才能够让创意设计从源头上根本解决建筑的品质问题，才有能力去协调各专业将合适的技术措施运用到设计中，呈现出来的设计产品（作品）才会得到更广泛接纳与认可。一件好的建筑作品最后呈现一定是使用功能合理、安全舒适，活动流线有序，室内外空间尺度、建筑形态、色彩、肌理与周遭环境相得益彰。这是一个负责任的建筑师必须有的职业担当。

我常常觉得一幢建筑犹如一个人：建筑——决定其身材、体态、容颜及着装；结构——就像是支撑着皮囊的骨骼；暖通系统——是人类呼吸系统；给排水——可比做消化系统；弱电（电讯）——可看成是神经系统；强电——就是人类的食物（能量）。对于一个健康的人来说，每个系统都同等重要，缺一不可。所以我认为一个完整的建筑必然是建筑、结构及机电这三大专业的完美组合，需要室内设计、景观设计等相互协调共生。建筑师只有整合好各专业的的设计，才能呈现出一个功能合理、比例协调且符合大众审美的建筑作品。

除前面提到的“商业综合体类大型公共建筑设计研究中心”、“TOD设计研究中心”之外，我们还新成立了“室内设计”部门。加之早些年成立的“BIM设计研究中心”等，公司业务范围涵盖了咨询顾问、规划设计、建筑设计、工程设计、景观设计、产业城市规划、BIM、绿色建筑、建筑工业化和EPC（设计施工总承包）等，涵盖居住、商业、办公、酒店、文化教育、体育、医疗、TOD、室内设计等不同建筑类型。在有了一些项目经验积累的情况下也正在着手筹建“酒店规划设计事业部”，由此可以看出基准方中已经把公共建筑设计提到了很重要的战略高度，为设计从广度向深度进军做好了铺垫。通过众多项目的经验积累，我们培养了一批各专业有经验的设计人才，他们的工作热情、自我学习的能力和整合意识也在公共建筑设计中得到进一步锻炼和强化。这些人才年轻，富有冲劲，具有一定的经验和功底。假以时日，必将成为基准方中在公共建筑设计领域进一步发展的生力军。

无止境，技不压身

公司发展和优秀人才的聚集是相辅相成的。有一个好的平台，公司才能吸引到优秀人才。要想成为优秀人才，就需要持续学习与积累，要有不断去追求向上的心态。能娴熟得运用技术只是建筑师应该具备的基本的硬实力，要进一步发展还需要具备强大的软实力，这就是长期的知识积累和沉淀，它包括哲学、文学、艺术、工程学、材料学、数学等等各种学科。我一直认为建筑师应该首先努力让自己成为杂家，尽心尽力做好眼前的每一个设计。要全方位探索，不要过早让自己定型，通过不断地实践、积累，思考、再实践，真正找到自己有所感悟的擅长的领域，才有可能成为这个领域专家。

都说技多不压身，有丰富的知识储备和积累绝对是人生一大幸事。也许你会觉得平时没有太大用处，但就有可能在关键时刻潜移默化地在你的设计工作中起到决定性作用。我们都应该始终保持持续学习的态度，建筑师首先要对材料性能、建筑构造、设计与建造的技术手段了然于胸，全面学习掌握各类建筑的设计原理，建筑师要在设计工作中去不断推敲、琢磨，用心探索建筑设计原理，才能设计出从外到内都和谐的建筑作品。只有自身足够强大才能经得起风雨，个人是这样，对公司来说也是一样。

酒店设计就像私人订制

公司自成立以来陆续参与设计完成酒店二十余座，其中国际知名品牌的高等级酒店占多数。例如峨眉山安纳塔拉度假酒店，峨眉山恒邦艾美酒店，保利德阳万豪酒店，温江千禧皇冠假日酒店，成都天府广场领地中心希尔顿嘉悦里酒店，成都招商大魔方朗庭酒店等。很多项目是由我们从创意方案到施工图全过程的设计，有部分是与境外及中国沿海优秀的设计公司合作完成的。

酒店建筑作为公共建筑的一个独立分类具有其显著的特征，也是公共建筑中最为复杂的建筑之一。酒店既要为住店客人提供舒适宜人的餐饮起居、商务活动、康体活动、休闲娱乐等空间，还需要为员工提供能够高效工作的厨房、洗衣、培训管理等后勤服务空间，以及保障建筑使用舒适的各类能源供应、设备机房的空间。客人使用的各功能联系动线，后勤服务、货运流线，各种设施设备管线既相互独立，又需要在适当的部位有机交汇，综合构成一个高效复杂的有机整体。

我这样来比喻众多的酒店品牌，也许能够更好地理解其中的逻辑关系。它就像是人类社会：万豪、希尔顿、洲际等不同的酒店品牌就像是组成社会各个家庭，而丽思卡尔顿、万豪、万丽等是万豪这个大家庭的兄弟姐妹；华尔道夫、康莱德、希尔顿、嘉悦里等是组成希尔顿的家庭成员；丽晶、洲际、皇冠假日、英迪格等组成洲际集团的家庭。每个家庭、每个人都有其独特的个性，但家庭成员间也有些相似的特质。这就是为什么每个品牌的每座酒店都各不相同的基本逻辑，酒店为人们提供的基本服务大同小异，各自的特色就体现在不同的品牌价值中。有就像是当你与不同的家庭、不同的个人交往，感受是不一样的是一个道理。外行看热闹，内行看门道，建筑师应该把握好每次机会，从专业的角度深入细致的去体会、去感受其中的相同于不同，有丰富的经验，见多识广，跟上时代步伐才能胜任这样的设计。

学无止境，探索无止境。只有通过持续地学习，不断地实践，把握时代发展的大趋势，才能将知识积累升华为具有前瞻性的研究成果，创新的设计才能接地气，具备可实施性和经济可控性。既符合大众审美情趣又独具个体魅力。长此以往，才能进一步为基准方中品牌的软实力添砖加瓦，进一步提升基准方中在的行业知名度、美誉度、竞争力和影响力。

有着共同的目标和愿景，当每个个体都在努力完善自我时，这个集体就会前途一片光明，长盛不衰。



坚持将情感融入建筑

——不断探索公共建筑多元化之路

口述 / 成都八公司董事、总经理、商业研究中心执行总建筑师 马宏超
整理 / 本刊编辑部



成都·华润万象城

商业建筑是公共建筑领域里不可缺少的重要组成部分，公司成立 17 年来完成了大量的商业综合体，并于 2017 年正式成立商业综合体类大型公共建筑设计研究中心（以下简称商业研究中心），希望与商业开发客户保持充分的粘度，抓客户痛点，关注客户关注的内容及国内外最前沿的商业发展方向，为客户提供全过程、全专业、全面的设计服务，同时打造基准方中商业设计品牌。

如今商业研究中心已陆续完成了一系列商业综合体项目，并整合公司优质资源，进行总结研究，针对性地进行工具研发和知识管理。在商业综合体类大型公共建筑设计研究中心成立两周年之际，本刊专访了商业研究中心执行总建筑师马宏超。

《基准之道》：随着社会经济的突飞猛进，商业建筑得到快速发展，商业建筑的建设规模也越来越大，越发多元，您如何看待这一发展趋势？

马宏超：从近些年国内的发展来看，全国每年开业的商业综合体体量有四千多万方，虽然近两年略有下降趋势，但是全国每年的开发体量还是非常大。华东区每年开业的商业体中心是最多的，其次就是西南区。我们主要面向的商业地产开发商华润、龙湖、万达、新城控股等，每年的商业综合体开发量也是在稳步增长。由于房产形势的变化，最近还有不少开发商有往自持商业地产加大投入的计划。也有部分开发商商业用地存量很大，由于操盘经验不足，启动缓慢。公司近几年也完成了一些影响力较大的原创项目，例如建发鹭洲里、七一国际广场、志达商业等。钟总去年提出要大力发展公建设计业务也是基于市场的发展来规划业务的。

我认为未来的商业发展是一定是呈多元化发展趋势，例如龙湖不仅有大型 MALL 天街系列，也有 4-5 万方左右的星悦荟系列，华润有万象城、万象汇产品系列等。另外现在商业综合体都强调消费者的体验性。例如龙湖西宸天街，今年年底即将开业的滨江天街，明年初开业的上城天街，都在氛围营造和话题的营造性方面，都有新的突破和亮点；也有些商业综合体会注重艺术氛围的打造，例如深圳的万象天地大象艺术装置，成都的悠方不仅考虑了艺术装置，还专门设立空间定期举办艺术展。总之，商业战场的厮杀愈演愈烈，历来不缺勇敢的尝试者，产品在不断的更新迭代，更加强调体验和话题的制造，移动互联网和手机 APP 不断运用到体验式商业，复合型业态得到广大消费者的认同……如果想在激烈竞争中脱颖而出，首先就要通过差异化打造才能招得到商，才能够吸引更多的消费者，形成一个比较好的良性循环。

而且商业一定是根据市场的需求发展趋势，随时在调整、在升



级、在迭代，甚至整体改造（目前商业地产比较发达的华东区商业改造量呈上升趋势）。例如成都万象城一期，从2012年开业之后到现在，我们每年都有配合项目调整完成改造工作，这在商业综合体设计中是一个非常正常的现象。这是一个持续性的工作，来满足市场变化的需求。大家一定要把商业项目的特点认清楚，不能对设计调整有抵触性，而是尽量在设计的时候预判未来的商业模式和招商特点进行前瞻预判。另外，我们还要理解商业开发逻辑，顺应设计需求、招商需求、运营条件需求等。如果要把商业做好，一定要了解的综合知识比住宅设计要多、要广。

《基准之道》：公司于2017年正式成立商业综合体研究中心，您能给我们介绍一下这两年商业研究中心取得的成绩，以及中心的成立对公司的公建设计带来哪些积极的影响？

马宏超：截止目前，集团已经完成60个左右大型商业综合体（我相信国内设计公司仅有基准方中有这么多商业业绩），这60个左右大型综合体都是我们的设计财富，我们需要把这些设计数据整合起来形成我们的资料库。最开始我们做万象城的时候，当时的我们没有任何商业经验，设计合作方是美国凯里森公司，华润成都公司当时经验也不丰富，所以当时在做走道空间尺度研究时，华润负责人问凯里森的设计师为何要定4米宽时，他们回答，在以往做全球项目和万象城类似的项目时，走道宽度基本上就是4米到4米2。充分说明了以往做过的项目数据为证，会比泛泛而谈更有说服力。所以中心成立这两年，第一步就是把我们的全专业可以用数据说明的知识点做一个归纳总结，而且这个数据它会随着公司项目数据随时更新，这些数据对于我们跟客户沟通交流时，更有说服力。

另外，我们针对已设计完成并开业的项目，回访客户、进行复盘。项目在运营一段时间之后，现场的运营管理团队会发现一些设计不合理的问题，这些问题其实对我们设计有非常大的指导意义，因为运营管理团队除了能给我们反馈现场机电运营情况，他们还直接面向了购买者和消费者，也能向我们反馈消费者的使用意见。商业研究中心主要是针对成都的客户，异地分公司会通过中心的统筹做相应的回访，来收集更多的回访意见，相信这些回访收集对我们的设计帮助也很大。

《基准之道》：马总参与负责了公司一系列万象城项目，您是如何看待万象城项目对于公司发展产生的影响？您认为万象城项目为公司做后续的商业综合体有哪些可以借鉴的经验？

马宏超：公司大型商业综合体的开端确实是从万象城开始。华润万象城历来均在每个专业板块邀请国际、国内一流的顾问公司介入设计，以达到高标准、高质量的目标。通过跟国际一流的设计单位合作，不仅让我们积累了大量的技术经验，他们的职业素养和工作方法对我的影响也非常大。我们从2007年开始介入万象城，当时我们类似项目经验缺乏。为了做好该项目并积累经验，我们整合了最优秀的团队，最优秀的负责人去设计这个项目。最终我们不仅收获了相关技术知识

成都·龙湖滨江天街



和经验，还培养了一批优秀的人才。通过成都万象城项目，我们打开了公司对商业综合体的认识层面，建立了商业综合体的认知。

《基准之道》：董事长钟明在18年员工大会上提出要积极拓展公建设计业务，努力将公司打造为各种类型项目的规划建筑设计专家，您作为商业中心负责人，您认为未来应从哪些方面进一步加强公建设计业务能力？

马宏超：公司成立这17年做了大量的商业项目，也积累了很多经验，但是这些项目的经验还是掌握在少部分人手里的，我们对内需要把这些经验和总结归纳起来让它发挥更大的作用，然后带动更多经验不足的团队，培养新人，利用公司的平台将培训和知识点推送给需要的团队。对外需要通过商业中心的总结和牵引，把我们的公建设计业务能力包装营销推广出去，让客户知道我们不仅在住宅设计业务能力上很强，在公建设计上也是很优秀的。

公建和住宅设计流程和周期有着较大区别，住宅项目两三个月就可以结束。但商业平均设计周期需要半年到一年的时间，在后期的施工过程中，还要经常跑工地现场解决问题。项目完成后还需要复盘不断改造升级。例如万象城，我从07年开始介入这个项目，到今年已有12年了，从项目设计到开业是花了近五年时间（当时也有地震及经济因素的影响），开业之后几乎每年都有一些后期服务工作。

大型商业综合体的设计工作，看起来很美好和光鲜。但是设计须关注的内容多、范围广，设计周期长，设计过程中会有大量的反复、曲折的工作要做。要把一个公建做好，除了锻炼个人技术能力之外，还要对项目培养感情。需要我们设计团队耐心、细心，并保持激情和勇于挑战困难的决心。把项目当做自己的孩子，通过科学合理的培养方式，充满爱心的看着他一天天的完善、成长，等他长大的那一天，自豪感和成就感一定会对得起付出的心血。

无创新不商业——赋予城市建筑新活力

口述 / 成都二公司董事、总经理 何佳
整理 / 本刊编辑部



新都·七一国际广场

从纽约哈德逊广场，日本大阪 T-SITE 到香港太古广场，再到北京世贸天阶，以商业、娱乐、旅游、人文荟萃成为城市的新一代的坐标，琳琅满目的商业，熙熙攘攘的客流，繁华的都会场景让人惊叹于城市速度。

今天的商业综合体，已经不仅仅是一个购物中心，它可能是一个儿童课堂、可能是一个游乐场、可能是一个艺术中心，也可能是一个舞台剧场。

在城市发展的脉络上，综合体就像城市升级的“助推器”，它正在悄无声息地影响着我们的生活方式，成为我们日常美好生活的一部分。

纵观目前的成都，是城市化进程的产物，成都七一广场，正是在这样的背景下应运而生。

不断摸索创新模式

2016年，基准方中有幸承接了七一集团在新都的七一国际广场项目的全过程设计，这个



集商业、住宅、酒店、办公、游乐街区为一体的大型城市综合体，将分割零散的不同建筑有机重组，赋予它们新的生命；对每个怀有理想的城市而言，它是“从城市进化到都市”的必需品，成为城市的象征和图腾。

我们希望做的是城市综合体的创造，而不只是商业的创新。在设计之前，便将以往商业项目中总结的成都商业形态、业态等进行调查进行升级定位，遍寻全球的新兴商业，并与客户分享共进，对60%的密度占比如何进行充分利用，高容积率下的商业形态如何解决，高容积率下商业与住宅在城市综合体当中的共存与运用。我们不仅仅是在设计商业，而是将多业态的商业进行解剖，与之契合的住宅，周边环境、交通、人文、地理、城市未来发展所需结合到一起进行综合创造。

整个项目与地铁无缝对接，实现 TOD 一站式开发，在屋顶露台设计时希望提供更多的户外休憩空间，与城市公园呼应，为综合体提供更多的可能与价值。它最大的特色是打造以游乐为主题的体验式 shopping mall，提倡“玩而乐则购”的商业模式。同时引进日本和台湾第七代商业理念，吸收其先进的经验，优化建筑设计，旨在缔造“绿色森林·奇幻乐园”的炫彩新生活。外设24小时童话摩天轮，内设约1700m²真冰滑冰场，四周环绕轨道观光小火车等复杂功能实现了游玩式商业体验中功能、设计与经营的统一。让游乐元素贯穿整个购物过程，真正做到“玩而乐则购”的商业模式。同时将树冠式的动感天幕、贯穿于商业规划核心的上空，精心设计的空间感受，为整个购物旅程增添一抹神秘和新奇的色彩；室外街区与室内商业之间的互动与衔接，更像太古里与IFS之间关系一样，只是，他们之间的距离更短，更符合人与人的商业步行动线与范围。打造婚庆主题公园，

除此之外，七一国际广场还选择了24小时全时态生活，将成都独特而鲜明的消费特色和消费观念融入其中，喜欢玩的、喜欢吃的，喜欢泡酒吧的，在这里都能找到适合自己的好去处，以往盒子型商业所受到的局限在这里得以延续。

重新赋予建筑生命的活力

建筑，人类生活的必要元素，有人的地方出现了遮蔽风雨的场所，

人一旦聚集，也便成为了城市。关于建筑的变革一直在推进，但当太多的钢铁插入云端，青色水泥铺满路面，城市天际线该有的绿意日渐褪去，生活环境开始失去温度。人们不禁会想，会不会有这样一个融合的契机，用建筑还原本该绿意盎然的自然？

我们不仅在商业上运用桃花元素作为装饰，还在住宅中采用全球领先的城市森林花园技术，将绿地搬上了空中。进深超过4米的住宅露台配有不同种类的植物，将整个建筑还原为公园奉献给了整座城市，我们计算过，所有的垂直景观绿化面积已相当于1.5个棠湖公园，这还不包含平面的景观。让生活回归自然，中国人由来已久的对“有家有院”的企盼和回归自然的梦想得以实现。

七一广场是一个多功能、现代化、综合性城市多维空间，在住宅设计时，我们也希望将热闹的商业地块与静谧的住宅区很好地包容协调，所以我们也尽量把商业和住宅能够区分区来进行管理，并且在住宅设计时，尽量把它的主要朝向，能够错开商业主要的场所和场地；让商业夜晚最主要的灯光能够尽量减少对住宅这块的干扰；同时将商业和住宅的主入口分开和分流，包括地下室的出入口，也是尽量进行一些区分；新时代住宅是采用的超大露台和绿色景观，这种建筑利用更大露台来区分室内和室外的场所，尽量减少对住宅内部的居住和睡眠影响。

七一广场是我们在商业实践上的一次大胆尝试，它是综合了各方面因素所设计出的一种适合其城市生长的商业综合体。我们最大限度的把建筑设计成为了一个具有灵活空间适应性和时代适应性的城市、商业活动、居民活动社交的舞台。从人以及人群的行为、思想、生活、工作的方式为基础进行研究和设计。

通过做这样的项目，也让我们学会了如何更好结合商业和住宅的关系，之后再做类似项目时，首先需要了解清楚商业是属于哪种层级，因为商业会直接对住宅产生影响，同时了解清楚商业只是住宅的配套，还是说是整个社区或者城市的配套，分析好商业和住宅之间的关系。

不断加强资源整合协调能力

近些年，公司陆续承接的全过程商业项目也在逐步增多。董事长钟明在18年员工大会上提出要积极拓展公建设计业务，努力将公司打造为各种类型项目的规划建筑设计专家，我们需要发挥全专业、全过程设计能力优势，不断总结自身和行业内外先进经验，继续加强全过程人才培养。众所周知，商业综合体的开发、设计与住宅类开发设计有着很大的不同。一个成功的商业开发项目操作相对住宅项目要复杂得多，对于公建设计人才的要求也是更高。

一个好的公建设计人才应该是综合化的，从策划到设计到运营，从方案到工程到施工，从建筑到景观到室内，都能具备全面、全过程的把控能力。我们作为设计师不仅要加强资源整合和协调能力，还要多方面扩大自己的视野，行为习惯、生活方式、爱好等缺一不可，

因为所有的公建设计最后都是回归人本身。差异化的客户以及其对于业态的资源整合能力对于我们的项目来说也颇具影响，每一个开发商的拥有的资源不同、理念不同，布置出来的布局、业态以及设计出来的立面形态都会大不一样。

人才是稀缺的，对于公司来说，也不可能一次性就能培养出非常多的复合型公建人才。分批次、分专业和分类别进行钻研，学习好以后进行分享，周而复始，通过他们去带动整个团队和公司的集体发展，从长远来看，是非常有利的。

希望未来我们的建筑设计越来越多的回归到对人的研究，理解人们以及城市的需要，才能真正服务我们的城市。

新都 七一国际广场



在探索创新中不断前进

口述 / 成都八公司执行总经理 刘哥舒
整理 / 本刊编辑部

伴随国内快速发展的城市化进程，公共建筑也得到快速、多元化的发展，这是城市等级提升，城市人口需求升级，行业多元化带来的必然结果。

在城市升级的过程中，旧产业升级为新产业，旧文化升级为新文化，旧城市升级为新城市，新的需求也不断产生，公共建筑也在进化重塑，更关注于市场和社会的真实需求，功能组合更加灵活，观感和体验性更加丰富，走上了多元化复合的设计趋势。

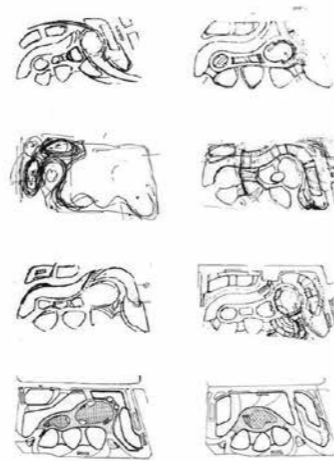
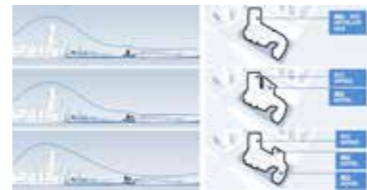
基准方中近年来设计了大量各类型的商业综合体项目，融合了居住、商业、娱乐、体育等功能，在综合体方面的创新也在不断加强与提升，比如金强文化赛事中心是围绕赛事运动主题的综合体，七一国际广场是围绕娱乐和体验主题的综合体，天府新区围绕保税商业主题的综合体等。我们在设计过程中始终聚焦客户，不断优化各种技术手段，善于总结与整合，为社会不断输送更优秀的公建作品。

2017年，我们主创设计了天府国际保税商务中心，作为新型的、综合性的商业综合体，天府国际保税中心项目一经启动便彰显了公司优秀的综合体方案设计与过硬的技术实力。

天府国际保税中心是天府新区“四大形象工程”之一，是成都首个集保税商业、休闲娱乐、文创旅游商业三位一体的商业目的地，它涵盖了保税商业、五星级酒店、甲级写字楼及商业等业态，是新型的、综合性的商业综合体。

在功能设计上，它有两点特点：一是围绕保税功能设计的保税仓库和相关商业。一座3000m²的保税仓库，从仓库里可以直接提取货物提供给综合体超市，两者联动，联通成都与世界，助力打造新型的保税商业综合体，形成“线上线下，前店后仓”升级版体验式的全球产品贸易中心。

二是具有灵活多用的商业空间和一体化功能，以满足未来不同类型活动的需求。西博城自西博会正式运营以来，每年将近200余天的展会，带来大量的会展业务溢出，所以我们在设计中将商业内部做了大型的展场空间，这些空间是流动并且多用途的，满足各类展场的搭建需求也能带动环绕商业的人流。另针对与会人员，我们设计了五星级酒店和精品酒店提供优质的住宿，并与商业、展场和会议联接，无缝串联业务、生活动线。



成都·天府国际保税中心

在立面设计上，保税和商贸让我们联想起了悠久的海上丝绸之路，在那个热血激情的航海时代，船队扬帆远航，通过贸易搭起一座座友谊之桥。整个立面概念取材于此。采用金属和玻璃包裹的塔楼像一个个船帆，航行在白色裙房的远洋上，裙房外皮采用白色陶板和丝网印刷玻璃，半透明的特性，时尚、现代，隐喻大海浪潮，且白色的主体色也与西部博览城遥相呼应。

未来，天府保税国际中心将成为天府新区的新地标，是我们实践多元化综合体的重要作品。相比常规综合体，它的商业空间可根据功能性的需求而灵活使用，具备展会、陈列、大型活动的可能性，易于做主题化的体验式，场景化，沉浸式的购物环境；独立的保税仓库和相关商业也会在开放后，提供大量进出口商品，带动其他周边业态，产生新的商业可能性。让顾客充满喜悦与新奇。



近些年，公司陆续承接了一系列公建设计项目，占据了一定的公建设计市场，钟总在2018年员工大会上也提出我们要大力加强公建设计业务，作为设计师需要能独立思考，知道什么样的建筑是符合本地市场的，并要善于学习和总结，开拓眼界，新的创意都诞生于广泛的视野和缜密的思考。

目前商业综合体发达的地区集中在人口稠密的大型城市，像香港、东京、迪拜等，这些综合体都各具特色，走着适合自己本地条件的多元化道路。比如东京在大型交通枢纽交汇处创造大型的城市综合体，集办公、娱乐、教育、购物、酒店、会议、会展等为一体的区域级核心。香港由于人口的高密度和土地的紧张，综合体在向上发展，一层堆一层形成垂直城市。迪拜气候炎热，地大人稀，侧重于目的性的体验式、娱乐型、消费型的巨大规模综合体。这些已建的综合体项目值得我们去总结学习，这些模式都是扎根于其自身市场，它的优点它的缺点我们都看清楚，并为我们做本土设计作储备，中国市场会走上符合自己城市需求的新型综合体设计的道路。

对于我们的设计师而言，建筑设计很容易让你沉迷于细节之中，抬头看路再提笔设计才是正确的态度。现在正处于快速发展的时代，这个时代几年的发展超过人类几百年的成果累积，如果我们缓慢进步就会被淘汰。我们要从更宏观的角度去看待和理解综合体的发展，积极与沿海的优秀建筑设计公司互动交流，善于学习与总结，对市场和新概念保持极高、极高、极高的敏锐度。另外，我们要用心做好每一个精品项目，积累更多更先进的商业设计经验，同时加强项目管理与人才培养，人才梯度建设也是加强公建设计能力的重要渠道。

立足传统文化，创新教育建筑设计

口述 / 成都一公司副总建筑师 王铭新
整理 / 本刊编辑部



成都外国语学校北区

学校是教育教学，信息传递以及情感交流的重要场所，随着我国经济社会的飞速发展，教育理念的不断进步，对学校的设计提出了更高的要求。同时，作为公共建筑重要组成部分的学校，在时代的发展中也被赋予了更深的意义。

公司成立 17 年设计完成了大量的学校项目，我们设计学校，远不止设计一个授课场所这么简单，如今的素质教育需要学生的校园活动更具日常生活性和社会交往性。本刊专访了设计师王铭新，希望通过他对以往优秀学校项目的经验总结对未来的教育建筑设计起到积极的参考和借鉴意义。

《基准之道》：公司成立 17 年以来，陆续完成了很多学校项目，据了解，王总也参与了其中一些重点项目，陆续做了很多学校方案，哪个学校是让你印象最深刻的？为什么？

王铭新：最让我印象深刻的是我们设计的成都实验外国语学校德阳校区，因为你从全球视野来看中国的建筑，你会觉得能体现中国本土性、文化性



的建筑还是很可贵的。德阳这个项目是真正能扎根于本土文化和中国传统书院文化这样一个基础上的，为什么讲传统书院文化可贵，这里面蕴含着上千年的教育哲学，空间育人哲学等等。

在传统书院教学里面，教学内容分为两部分，为人之道和为学之方，为人之道就是教你做人的道理，品德培养，为学之方就是学习的方法。知行要合一，对应的教学内容就包含了洒扫劳动、应对之礼、琴棋书画、射箭防身等等，在我们素质教育的今天都很难做到教这么全面。所以在我们设计的德阳学校这个项目中，我们想将这样的一个书院教育体系融入到设计中，就设计了一个个大大小小的主题书院，有成长书院，礼仪书院，运动书院等等。而这些书院又形成了一个礼序空间，再结合校外的环境序列就非常有意思了。

在环境序列营造上，古书院通常很讲究环境育人的作用，会在山林的僻静之处建学堂。我们项目又拥有枕山面水、幽静秀丽的基地环境，这让我们希望能在这里塑造一个曲径通幽的桃源意境。所以在选择学校主入口上，我们没选择直接面向城市道路，而是面向河开设，通过河上的廊桥、夹岸竹林、校前广场构成校外的环境序列。是更隐喻的处理手法吧。

从城市干道看学校，你会看到隐隐约约的重檐屋顶的校门，和顺着山势层层叠叠的坡瓦屋面数十个，错落有致，高低起伏。这足够引起你一探究究竟的兴趣，然后你会拨开道路前面的竹林，漫步廊桥，水岸，步入校门，随着豁然开朗的视野，古典文化和现代美学就引入眼帘。

首先我们看到的是书院的一进空间，一进空间是由藏书库、体育馆，教研所，艺术楼，千人音乐礼堂组成，共同围合成一个公共庭院，一进之后的二进空间是学校的教学楼部分，包含了小初高若干的院子，三进空间是宿舍区，一进，二进，三进，再结合亭子，连廊，小巷就形成了我们的礼序空间，也是从公共走向私密的过渡。我们反映的礼序空间的礼字我觉得不止是对于宾客和学生的礼，而是对于城市的礼，因为古书院有讲会制度，每隔一段时间会邀请社会学者进行学术交流，所以书院对于古时候又是个文化传播的地方，我们有意把一进空间放入图书馆等公共空间也是希望它对于社会开放，为社会所用形成城市的公共配套空间。

除了空间和布局，室外北区的外立面形式也是很有传统书院特色的，因为传统建筑讲究的是一门技艺，不只是艺术，是技术体现的艺术，比如看传统建筑的梁柱，檩条，斗拱，飞檐都是通过结构来体现形式美，根本不是纯粹的通过装饰来体现艺术，所以我们在德阳书院项目也是通过梁柱斗拱这些结构体系来体现文化和艺术性。

这种文化和艺术性所表现的，即是传统的，也是当代的。

《基准之道》：在公司精品项目五龙山校区设计中，校区红砖为主的“学院派”建筑风格，淡雅的绿色背景搭配得到很多人的喜爱，五龙山校区还有哪些特色的亮点设计呢？

王铭新：是集约化校园的体现，集约化校园建设在现在实际很重要了，因为随着人口的大量流入，比如成都，学校资源根本不够用的，那么政府希望学校还是大一点好，但用地面积有限，那么在这样的条件下，体现的不是大，而是一种立体空间的高效组织，要紧凑，高效，有序。而五龙山学校，就是这种情况下，突破了传统学校容积率的 0.8-0.9 达到 1.2 以上。

在这样一个高容积率的情况下，我们设计主要反映三个字原则通、透、达，就是建筑密但不能堵，要通，孩子们的视线不能堵，要透，透过去能看到远处的绿化，山峦，交通不能堵，要四通八达。除此之外节约化的体现是这所学校的建安成本控制的非常好，是我们设计的学校里面控制最好的一个，但又不乏精细，精致的感觉。

《基准之道》：你又是如何注重授课，交往和生活三者之间的关系搭建的呢？

王铭新：我觉得用一个词可以形容这三者的关系体现就是率性教育，率性就是率性而为，就是按自己的个性做事，学校特别要保护孩子们的天性，尊重个性，所以你要让学生率性，就不能将场所固化，功能空间固化。要创造更多孩子们活动，社交的生活的可能性。

所以在五龙山校区的教室模块中，我们在里面增加生活区，包括了学生的收纳空间，清洁空间，洗手池。杂物储藏空间。在学生学习的时候要增强他们的生活卫生意识。除此之外还有讨论角。而在教室之外最靠近教室的地方，又有满足课间要求的交往空间。就是走廊局部的扩大区域，每两道三个教室有一个十几个平方的公共空间，除了交往以为还能作为英语角，宣传空间，师生讨论角等功能之用，除此，学生的住宿空间也增加了学习的自习空间，留白的交往空间。所以五龙山校区的授课、交往、生活空间是相互融合，彼此渗透的。

《基准之道》：你认为学校项目跟其他项目设计最大的区别是什么？

学校是一个很特殊的公建类型，它不同常规的公建单体，既可以是单体，也可以是规划。比如一栋以教育为目的的单体，你可以称其为学校。而不同类型功能建筑的组合比如教室，体育游泳馆，宿舍食堂等称之为学校或校园。体育馆是体育建筑，宿舍楼又能化为居住建筑，所以说学校对比其他公建类型，区别在于他的功能是多样的，是多目的性和多功能性的。

另外对于空间差别上，我觉得学校建筑最大的区别是在于他的每一个部分每一个空间实际上都蕴含着独特的教育意义，因为空间在某种程度上会影响人的行为，好的环境会让孩子们身心舒畅，会提高教育绩效。这就是空间育人的作用。他是通过人与环境的交互中产生的，所以学校建筑比起其他公建，更强调的是塑造环境，塑造空间，重视使用者不同年龄段孩子们的天性，要懂得针对不同年龄段的量身定做。

《基准之道》：您认为公司在科教文卫这一类的公建设计方面的核心优势是什么？

王铭新：从08年到现在，我做了很多不同的学校设计。觉得这十多年间学校的变化特别快，很大一个因素是因为整个社会对教育的要求提高了。其次就是学校的经营理念和管理理念的变化。所以在设计的时候，我们更要了解管理方的理念，了解他们的需求，然后针对他们的个性化需求，来设计出具有特色的学校建筑。

在这方面，公司一直是有优势的，其一：我们公司最重要的导向是技术，服务和客户。以客户和服务为导向的公司，对于管理方、投资方、运营方的需求方面，会研究的更透彻一些。其二：现阶段，公司所有的项目都是设计和研发一起进行的，研发是对于设计的再巩固，有研发才有创新，才能设计出更好的东西。这个理念对于教育板块来说同样适用。我们有很多教育研发课题，包括了针对一些教育客户为其制定相应的建设准则，研究适合其管理模式相应的特色教育空间，所以综合来看我们最大的的特点是为客户定制专属的教育建筑设计模式。

《基准之道》：从设计师角度谈谈，如何加强公建设计方面的能力？

王铭新：对于公共建筑和住宅，实际上我觉得设计的根源都是相通的，就是强调人的需求，使用者的体验。针对不同的公共建筑要研究使用这类建筑人的行为模式，空间感受，使用特征。这是共性，是做好建筑的关键。

其次，接触的建筑越多，就发现建筑理念，创意、讲故事这些都很重要，而来源是多方面的，特别要求建筑师有丰富的知识面，工程学，美学，社会学，经济学，环境行为学等等，看似好不干系，但实际作用是潜移默化的。当你涉足的领域广了，对社会对生活的认识提高了，你自身创作的能力就提高了，也更能说服客户了。所以做好建筑的前提还要多学习，提高自身阅历和文化修养。



成都·实验外国语学校五龙山校区



以 TOD 理念为驱动，打造立体生活中心

——龙湖天街系列

文 / 成都八公司副总经理 刘治邑

龙湖天街系列是基准方中最早开始设计并完成数量最多的大型商业综合体项目。其作为公司成立之后具有行业影响力的公共建筑作品的良好开端，同时也是行业业绩和品牌口碑的积累和沉淀。在天街系列背后，我们了解了市场化下的商业设计逻辑，探索了商业业态和购物消费模式，通过对商业建筑持续的研究与思考，沉淀和分享，使我们在公共建筑设计板块的经验和能力得以传承。

商业场所精神营造 购物模式丰富体验

龙湖天街 3.0 系列区别于传统天街模式，其以 TOD 理念为驱动，推动区域发展重大变革，同时通过业态复合，商务聚集打造立体生活中心。TOD 模式对于成都其实都是一个新兴的课题，目前成都大多数 TOD 项目其实都停留在地铁口接驳上，城市级、区域级、乃至社区级 TOD 理念运用和呈现还需要更多的职能部门、建设方、设计方、参与方的共同推动。但我们可以欣喜的看到，龙湖天街 3.0 系列在选址，拿地等环节都在重点关注城市交通的发展以及交通和建筑本体的关系。

另外天街 3.0 系列最大的特点就是更加重视商业空间场所精神的营造和购物环境的体验感，以故事线串联建筑和城市，建筑和空间，建筑和使用者的关系，以形成丰富而个性化的体验式消费场景。它不强调商业业态的大而全，而是在城市级、区域级交通组织（TOD），人行交通组织，周边社区居民的便利性，人性化等方面增加主动思考和设计反馈。在业态组织上，根据场地周边的基础研究及定位，提倡复合型家庭式消费体验，同时在重点业态，如超市、院线、儿童娱乐、健身、餐饮等方面着力打造，让使用者的活动不仅仅停留在二维空间，也能够在垂直空间中自由生长。这也是我们认为天街最有魅力的地方。

积累公建设计要点 强化综合整合能力

通过天街项目，我们了解了市场化下的商业设计逻辑，探索了商业业态和购物消费模式，场所体验模式以及人的行为模式之间的关系，同时了解了这些模式对于设计的影响和价值判断。通过项目我们也沉淀积累了商业设计要素，形成了商业综合体类公共建筑设计的特定思维逻辑，这些固有和非固化的思维方式也在我们若干个综合体项目设计中得以运用。此外，我们还沉淀积累了丰富的公共建筑工程设计要点，消防设计要点，材料、构造、设计与建造的技术要点，精品建筑打造细节等，这些点点滴滴都在潜移默化之中成为自己的知识和工具，集百家之长，成一家之言。



成都·龙湖西宸天街

基准方中在做类似项目时，最大的优势在于我们的综合整合能力。我们在不断思考公共建筑设计的同时，对于新兴版块也有着持续探索学习的意愿和能力，对于设计之外的知识体系充满好奇，努力成为杂家，通晓各行各业的相关知识。此外，对于复杂的商业综合体类的公共建筑，通过万达设计总包的实践，在项目管理和信息整合管理方面也有足够的经验和担当。在项目管理上，合理的计划周期制定、质量进度控制、过程监控、成果交付、复盘总结都是进行公共建筑设计必须具备的能力。

精神物质需求及社会进步与变革势必带来商业多元发展

人们日益增长的精神需求和物质需求以及科学技术的进步、社会的变革势必会带来商业多元的发展。目前商业建筑的建设规模也越来越大，在我们看来，规模“大”只是商业建筑发展的其中一个方面，当今的消费者对于商业建筑的需求其实也呈现出多元化，注重空间场景和精神，注重购物体验和行为模式的平衡，注重人与人、人与物的交流交互，注重科技感和艺术化的协调，注重 IP 营造和建筑空间的网红气质。

但商业建筑的大规模却不一定是正向的，我们看到很多的“大型”商业综合体的衰落和惨淡，也看到很多“小型”商业街区的兴盛和活力。“大”并不能够涵盖商业活动的所有，我们认为，商业建筑是城市空间不可或缺的重要组成部分，它提供了人与人交流的场所，体现了城市的精神，营造了社区的活力，它区分了商业实践活动和电商虚拟世界。商业建筑需要大小结合，根据用地条件、人口规模及结构、行为习惯并结合深入的市场调研和客研分析去设计成不同的商业形态，这样的商业形态不仅仅是大的，但一定是多元的，以人为本的，有主题的，有特色的，有体验感的，有生命力的。

每一代天街的呈现，对于公司发展都有着里程碑式的意义。公司从住宅板块的专家，在通过龙湖天街系列的设计积累和探索中，也逐步的成为国内顶尖的商业综合体类公共建筑设计的专家。未来基准方中中将不断提升公建设计业务能力，持续为不同的客户打造商业类公建精品项目。

致力 BIM 技术打造“智慧建筑”

——瑞升国际中心

文 / BIM 设计研究中心建筑设计室主任 覃治贵



在城市设计领域内，统一性和多样性一直是互补、竞争，对立但不矛盾的关系。统一性意味着秩序，多样性意味着差异。城市依赖多样性而生存，但区域又依赖统一性来维持片区的特色。从规划的角度讲，群体建筑中的单一建筑不应打破区域的平衡而过于标新立异，需要与区域共生，与城市紧密互动，充满包容性。

瑞升国际中心办公楼项目位于成都二环高架旁，透过 9 米多高的高架，敦实的混凝土，人从下面望去视线大部分都集中在建筑的上半部分。针对客户多样化的需求，项目立足于营造高品质、高品位、现代化的生态型、包容性的高尚社区，突出“以人为本”和“人与环境相互依存”的设计观念。

BIM 在设计的过程中发挥的作用

瑞升国际项目办公楼采用了全过程 BIM 设计，从方案创意、方案优化、方案报建到施工图深化设计，到指导施工，全程在基于 ArchiCAD 的 BIM 三维协同平台上完成设计工作。

在方案阶段，用 BIM 技术进行建筑体量、造型和空间分析，同时进行能耗分析和成本分析，多方面优化设计，确保方案实施性和落地性。利用 ArchiCAD 软件真实建模，即时反馈，再根据反馈优化和修正设计模型。先进的设计工具和优化的设计流程，既能体现空间效果——利用 BIM 漫游模拟人视角验证空间，探求最优空间尺度和感官效果；又能展现建筑细节——利用 ArchiCAD 构件组合和材料交互系统，建筑体量和柱式进退层次分明，混凝土、玻璃、石材、金属等材质交接关系一目了然。

ArchiCAD 的照片级渲染引擎，加上内部丰富的材质渲染参数预设，可以快速渲染出逼真的图像模型，作为当前模型状态的高精度快照。

在施工图设计中，基于基准方中成熟的设计模板和标准，在三维协同指导书统一要求下，各专业在 ArchiCAD BIM service 服务器上，通过团队工作界面协同设计。建筑、结构专业在 ArchiCAD 软件上完成土建构件设计，机电专业在 MagiCAD 软件上完成机电专业设计。二者通过三维 DWG 和 IFC 数据交互，相互验证，最终集成基于 ArchiCAD 平台 BIM 整体模型。

瑞升国际中心项目运用 BIM 设计 ArchiCAD 模型中带有丰富多样参数的建筑构件，带有建造逻辑、施工图设计和实际信息的真实构件的模拟。让设计流程、施工过程以及设计落地效果都在可控范围内。

同时，通过服务器数据管理和版本管控，ArchiCAD 集成模型将方案前期、方案报建、施工图纸及后期修改全阶段数据集成一体。BIM 集成模型还允许添加额外的信息，如构件版本、设计额外要求、参数要求或其它定制信息。全过程数据保证设计各阶段数据无损传递，避免信息孤岛，避免图纸版本错误而混淆其它下游专业。

BIM 设计在公建设计中的优势

公建特有的使用公共性和开放性、功能多样性、空间复杂多变、机电系统繁杂的特性，使得 BIM 设计在公建中更能发挥其优势，凸显 BIM 设计核心价值。

公建设计中空间组合、各系统繁杂是难点，且因为功能多变带来复杂的设计流程，前后紧密，不可逆。正向 BIM 设计可以在这个点上发挥其本身优势。基于同一个服务器上数据交互的三维协同设计，确保复杂空间中，各专业不同设计组件在三维空间准确避让。

管网综合和净高分析，有针对性的对公建节点空间（如门厅，中庭，主要通道，交通走廊等）和重要部位（如转换层，避难层，上下层联通部位，地下管廊等）重点把控。三维管网综合设计准确度远高于传统的二维管网综合设计。

公建复杂功能、多空间组合及特殊工艺等，带来复杂施工组织 and 施工工艺需求。BIM 施工模拟应用是为了联系设计和施工双方，保证设计落地，辅助施工的重要手段。在实际施工前，在统一的 BIM 平台上，针对设计成果模型，施工涉及单位和各方人员对施工做进度模拟、工艺模拟、工序模拟。各方针对问题及时调整，即时修改。整体保证施工进度控制、施工质量控制，可以有效节约成本，减少工期，最终确保建成效果符合设计预期。

基准方中景观设计，创造未来美好生活

文 / 成都景观公司副总设计师 王建明



成都·IFS 国际金融中心

我们认为景观设计可以通过链接人和户外体验以提升人们的幸福感。它可以像催化剂一样给人们的生活带来多样性，增强城市活力，促进个体的自我认知。它也是实现城市可持续性和弹性的重要手段。关注生活本身：多样化的空间、场地和体验提高生活丰富度也是做好公建项目的重要核心。

商业景观设计已进入超体验时代，基准方中景观公司希望通过五维超体验商业的设计实践来带动公建项目中的景观设计。例如七一国际广场是以深度体验为主的大型体验式 Shopping Mall，景观设计以蜀锦蜀绣为概念，以“交织记忆 绿色新生”为打造梦幻般的购物潮玩乐园，实现更多元的层次与空间的变化，形成多层立体生活圈。

七一国际广场是吸纳商业人流的时尚艺术 T 台

与建筑共同构筑潮玩购物公园

为新都提供一处空中爱情地标

为居民提供一所黏性森林城邦

我们定义它是超级的商业中心、生活服务中心、情感交流中心

世界上不仅仅有异兽饕餮、穷奇、三尾獠……当《山海经》的奇幻之旅遇见现代都市地之后，屋顶梦幻摩天轮、鱼骨亭、海星花田、城市艺术客的 4D 绿谷、小火车、海螺旋转木马和五爪章鱼滑梯的构思蜂拥而至。一座城市综合体变成了繁华商圈中的森林的城邦，快乐的乐园。这里有美好记忆，与家人和友人共同度过的生命中最美好的瞬间。

对于商业景观设计，我们从以往的流线及空间设计到现在的“五维体验”情景设计，将商业空间变成主题乐园，将商业 IP 变成丰富的观感体验。

成都 IFS 国际金融中心

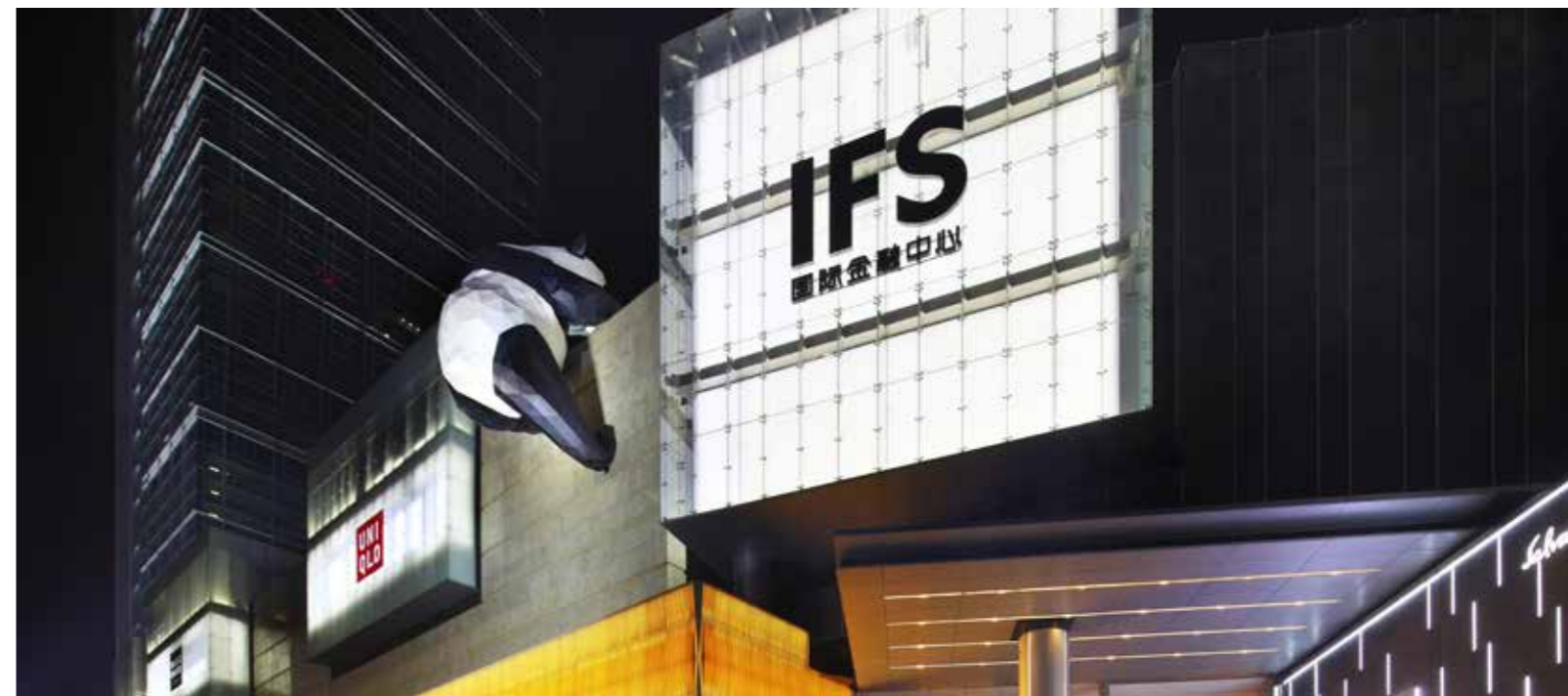
最大城市空中花园——雕塑庭院。位于七层屋顶花园是目前成都最大的屋顶花园之一。我们引入了“雕塑庭院”的概念，最具“成都基因”的城市景观名片——大熊猫 I Am Here，最萌大熊猫翻越山川竹海，穿过钢筋丛林，来到人们身边，打破了严肃的商业空间与人类的隔阂，为大众日常生活带来新鲜与活力。

在开阔的场地上以蜿蜒曲折的园路穿插于高低起伏的绿地之间，不仅为各种商业活动提供了充足的空间与视觉展示面，同时为人们生活增添更多独具特色的艺术内涵，让大家体验到更加新奇生活方式的乐趣。

古文明与新生活的交融——古迹广场

位于江南馆街的唐宋街坊遗址作为 2008 年全国考古十大发现之一，是唐宋时期古成都繁荣发达的重要实物见证，而对于本项目来说，商业广场与地铁上盖 2,3 号线的设计至关重要，我们采用“漂浮地面”的设计手法把陈列馆的玻璃天窗与江南馆街地面铺装合二为一，同时满足了遗址文物的保护需求及商业广场汇聚人流的功能需求，让 IFS 同时拥有了城市级核心商圈及国家级遗址文化的双重资源，形成“脚下是历史，头顶是世界”的新奇景观，使古代文明与时尚生活在同一时空交汇，也是本项目与 TOD 完美结合的最大看点。

基准景观希望通过设计传递我们对生活的感悟和对美好生活的向往。景观设计就是营造梦境；是提升人们美好生活的一种途径。一直以来，基准方中成都景观规划设计公司在项目中始终保持对大型商业综合体景观的设计优势。不仅为商业吸引大量人流，更具有积极的社会影响和精神文化价值。



坚持以先进技术为支撑

提升电气设计在公共建筑项目中的服务水平

文 / 集团董事、成都六公司执行总经理 黄洲

重庆·华润万象城



其实我们很多公共建筑设计项目都是在设计前期就介入的，前期方案的沟通和整体的规划对于最后的方案确定起到了至关重要的作用。因此，我认为电气设计服务公共建筑项目的核心要素有以下三点。

第一是前期方案的咨询服务能力；我们在前期方案的咨询上，是有责任确保方案合理性和规避相关风险的。例如在某商业综合体项目中，商业区域（含车库）面积 36.6 万平方米，根据拿地条件，政府提供 35000kVA 的高压容量，而实际需申报容量为 59780kVA，如一次性申报，需建设方投资（逾 1 亿人民币）建设 110kV 开关站，经多方对比方案，最后确定为分两次申报，第一次是按拿地条件申报 34930kVA，并完成施工，而第二次，按照增容申报 24850kVA，成功规避了建设 110kV 开关站高额投资的风险。

第二是成本控制；一切问题的根源都是成本，如何能节约成本是我们必须考虑的。比如某甲级写字楼项目，43 层，建筑面积约 7.67 万平方米，空调冷热源来自外部。设计之初，物业管理公司要求按 75 VA/m² 设计，经设计多次与建设方、物业管理公司沟通，确定为按 60 VA/m² 设计，节约变压器装机容量 1400kVA，节约投资约 40 万人民币。

第三是全生命周期的运营管理；公共建筑项目一般都会涉及很多后期的运营和使用问题。为此，我们专门编纂了《电气专业系统绿色运维指导书》，正理并规范了后期运维可能会出现的一些问题。

那么，在未来，我们要如何进一步提升电气设计在公共建筑项目中的服务水平呢？我认为，我们应该从以下几点出发，增强能力，加强学习，但不仅限于专业技术水平：

拓展国内外视野，多多学习先进项目和优秀案例，多多了解政府政策和各开发企业的规划。

加强与外部同行和各协作单位的沟通和交流，整合专业协会和各厂商资源，同时提升内部各专业间的协作配合。

努力钻研新技术，了解新设备、新工具及其应用，将绿色环保，节能减排以及智能化等领域的新内容更适当的投入到公共建筑项目中去。

总结沉淀已有项目经验和研究成果，加强内部平台资源共享，设立专业培训板块，加强项目总结和共同学习。

加强内部团队人才梯队建设，通过以专家团队组织主导，以精英骨干为技术核心，以专业负责人为技术输出的高效合理模式维持技术稳定性。

人才是核心，技术是实力，我相信，在电气专业委员会的带领下，基准方中电气专业全体员工将继续努力，响应集团号召，不断提升提升电气设计在公共建筑项目中的服务水平。

给排水专业在公建设计中的挑战与对策

文 / 集团董事长、成都七公司副董事长 何能

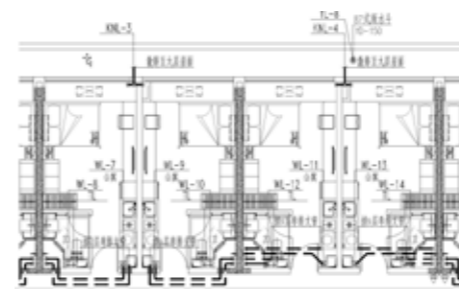


成都·华润万象城

公建设计是体现一家设计院技术实力与厚度，咨询与服务能力的重要内容，要想在企业品牌建设实现增强回路，不断提升行业知名度和技术影响力，具备强大的公建设计能力是必要条件。

给排水专业在公司多年的公建设计中积累了许多优秀经验和解决方案，在对客户服务及项目的技术质量水平上表现出可信赖的技术实力。

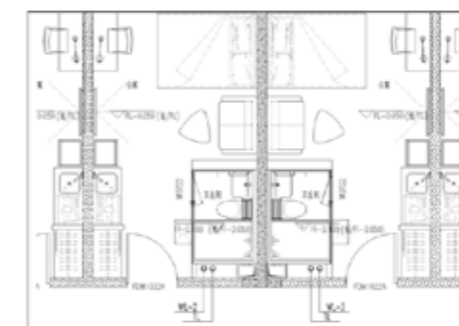
其实在公建设计中，大量问题在方案阶段就有体现，如能在方案阶段深入了解项目设计内容，对不合理处及时提出调整建议，对项目整体系统的合理性，运维可靠性都会有较大提升。如某商业综合体项目，塔楼上部为普通公寓，下部为养老公寓，使用性质类似，但按原方



案卫生间位置上下不同，管井也对不上，将导致排水干管大量转换，即影响层高，又容易排水不畅导致堵塞。我们通过与建筑专业共同分析平面，找出二者的共同点，排除不利因素，最终使上下管井对齐，保证了排水立管不出现中间转换，不仅取消了可能出现的单排管道，也使排水可靠性大幅度增加。

专业性也是我们在公建设计服务过程中尤其需要重视的，在某五星级酒店项目中，客户要求对集中生活热水系统须考虑采取四种供热方式：空调余热、太阳能、空气源热泵、锅炉热水。我们根据客户需求，对不同热源利用价值和顺序进行了分析，并反复比对不同热源的性质特点，加热方式，和不同的蓄热需求，提出3种以上的解决方案供客户选择。并从经济性、可操作性和供热安全性多方面、多维度进行分析，得出建议的最优方案，使非传统热源得以充分利用，并保证客房5秒出稳定热水的舒适要求。在保证五星品质前提下，极大地降低了项目运行成本。

另外，精细化设计也是我们需要注意的一点。例如某商业项目在控制成本前提下，要求地下室体现一定层高优势提升舒适度，客户提出了全部结构梁上翻至总图覆土层的要求，我们经过认真比对，在充分认识到上翻梁对总图排水带来的风险前提下，从地下室管线综合入手，对水、电、暖管线尽最大可能优化，调整部分管线至商业后场走道，必要时穿梁处理，并对商铺层高逐一进行分析，最终仅局部2~3根梁上翻至总图覆土层，最大程度减小了对总图排水的影响，同时提升了地下室空间感受。



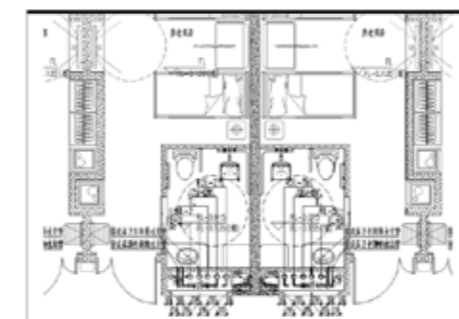
未来，给排水专业在公建设计领域仍有极大的发展潜力和提升空间，表现在以下几个方面：

集团水专业虽有400多人设计团队，但员工普遍工作年限少，经验不足，急需培养和补充各类公建设计专家，提升多样化公建设计水平，更好地拓展公司业务范围。

对传统优势公建类型，如商业综合体、办公、酒店等公建类型，需要进一步沉淀优秀设计经验，形成培训课件，提升整体设计水平。

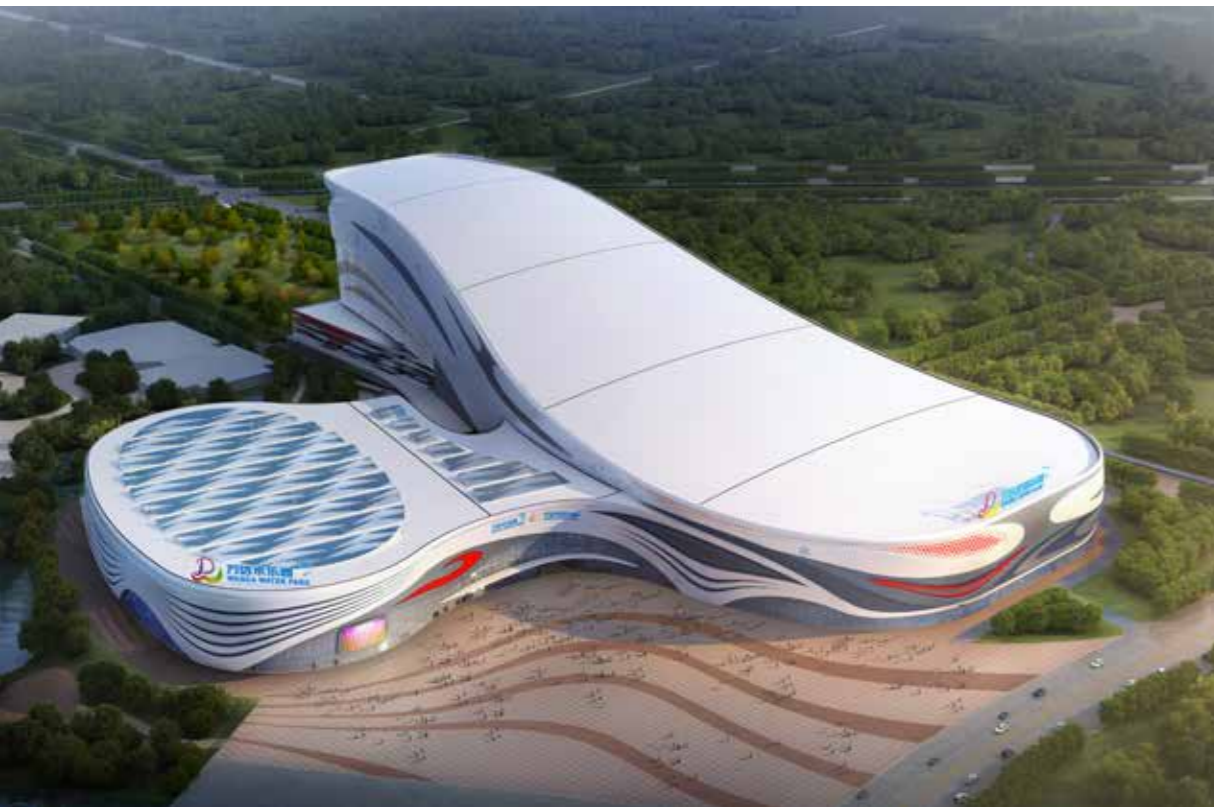
对公司服务的集团大客户，需要进一步了解客户需求，做到比客户更懂客户，总结提炼出公建设计的标准化文件，更加高效高质量地服务好客户。

匠心铸就品质，给排水专业在公建设计领域将不断完善自我，挑战更高难度。



核心技术人才引领公共建筑设计

文 / 集团董事长、成都二公司副董事长 胡振杰



都江堰·万达茂娱乐雪乐园



无论任何学科，在专业技术领域总有一些人走在前面，他们视野更宽广，研究更深入，看问题也更透彻。对于建筑结构设计专业，特别是在我们未来需要扩展的公共建筑领域，我们十分需要这样一批学科带头人，引领方向。

为此，结构专业委员会实施全国一体化管控制度，成立了包括特超高层建筑设计组、大跨空间结构设计组和地下结构设计组等在内的核心技术专项课题小组，有针对性的深度培养专业技术人才。

虽然人才作为服务公共建筑项目第一核心要素是不可或缺的，但是如何保证每个项目每个节点的设计都能高水平的呈现，统一的质量技术标准尤为关键，增强全体结构专业人员的质量意识和技术服务能力，重点在于以下几点：

第一，制定标准化设计流程，尤其是制定特超高层建筑设计、大跨空间结构设计和弹塑性分析等复杂性结构设计领域的质量技术标准，最终形成标准化技术文本，用于培训、应用、甚至技术营销。

第二，大力研发、推广、和运用结构专业的信息技术工具。我们传统的设计方式和方法已经无法满足现在的市场和客户需求：反复多、变化多、调整多、时间紧，在这种情况下，要想大幅度的提升质量标准，必须要依赖于我们自己研发的结构专业质量管控工具，同时也要加强对于 BIM 技术的应用。

第三，增强项目管理能力，贯彻 PDCA 质量管理循环。例如在都江堰万达茂的项目设计过程中，提前计划，合理分工，随时记录项目中遇到的问题和关键节点内容，最后形成项目总结文件，便于后期追溯项目的全过程，或者进行分享和学习。

除此之外，我们要获得更多的公共建筑业务，还需努力做到以下几个方面：

1. 加强公共建筑业务的信息获取能力，无论是项目信息还是商务信息，我们前期都要投入足够的精力。

2. 提升技术营销能力，不断完善技术营销文本和专家库信息，多主动进行大客户和专业领域的技术营销活动。

3. 多获取一些标志性的公共建筑项目，比如言几又国际文创中心、都江堰万达茂、金强国际赛事中心等。只有具有代表性的公共建筑项目业绩，才能更强有力的展示我们的技术能力和实际操作水平，从而获得更多客户的认可。

说到底，每个环节都离不开专业的人才和优秀的团队，以及完善的质量技术体系。只有不断加强人才的培养，才能不断提升公共建筑设计服务能力，不断拓展公共建筑业务。

暖通公共建筑设计

文 / 集团董事长、成都八公司副董事长 吴斌

基准方中是一家秉承市场规律的设计服务企业。从成立至今，其一直坚持：遵循市场化原则，聚焦客户，倡导并践行全面建筑观，全面实施全过程、专业化的设计服务，为客户提供精细化、节约化系统设计。在此企业文化的影响下，基准方中的设计作品通常会以客户的视角，从多维度去审视最终的呈现效果。以建筑为龙头，结构与机电围绕其设计初衷，在满足功能等多方面需求的同时，又相互“隐忍和制约”，为每个项目实现五大专业的“最优解”。我们不追求某个专业的“锋芒毕露”，因为我们懂得只有相互欣赏，相互迁就，最后才能呈现出实施可靠，运行节能，成本可控的综合性最优。

对于公共建筑而言，暖通专业不仅技术复杂，系统繁多，对于后期运行维护也有非常重大的影响。想要合理控制初投资，节约后期运行成本，不仅仅需要暖通设计师在项目中不断提高自身技术水平，同时也需要认真思考和落实集团“尊重市场，聚焦客户”的理念。

正是在此理念的影响下，我们呈现了众多获得甲方好评，及社会关注的公共建筑作品。以成都万象城一期、重庆万象城一期为例。两个商业项目不仅作为城市的名片展示了城市发

重庆·万象城



展的脉搏，更为当地市民提供了综合性的舒适休闲空间。而在设计之初，我们就认真听取了客户来自各方的声音。物业、招商、成本各方面的需求，我们都尽可能吸纳，然后进行关键点排序，最终制定出最适合本项目的暖通设计方案。

不仅如此，我们更深知只有让客户如我们一样，理解设计方案，与我们产生共鸣，才能一起去将其实现。因此，我们将方案系统分解，细致地就每个细节与客户进行交流。让他们明白我们做此取舍的原因；明白暖通的系统、设备标准与建筑需求的匹配性；明白设备初投资与运行成本之间的平衡关系。最终我们让项目找到了最佳的呈现方式。

而一个标志性建筑的呈现，一定是在保留其原有方案意图的同时，又巧妙的实现了各项功能系统。因此要做一个优秀的公共建筑，我们就要学会“包容和理解”方案设计的意图，让暖通的功能性实现与建筑的效果呈现和谐共存。因此在认真听取客户需求的同时，我们也积极与建筑专业进行交流。与其共同探讨百叶设置位置，室外大型设备隐蔽方案，室内空间呈现效果。从而实现了：外立面美观，室内空间舒适宽敞，污染物排放集中隐蔽，景观呈现丰富且连贯的商业综合体项目。

当然一个成功的大型公共建筑一定是紧贴市场的。因此从设计到项目建成，一定会根据市场变化，招商等各方面因素进行不断调整。而任何一次调整对于暖通而言都是“致命的”。平面的调整会导致管井的调整，最头痛、最频繁的是会引起系统选型参数的调整。要在这样变化多端的情况之下，还能淡然处之，冷静应对，快速响应，就必须对传统的设计方式进行调整和优化，我们为此做了大量的工作：

1. 开发计算工具：一个优秀的暖通设计作品，一定是以准确的计算作为基础，否则一切都是空谈。而计算数据又会根据建筑平面的调整不断变化。如何在建筑功能不断变化过程中，快速获得最新的计算结果？我们结合项目开发了自己的计算工具，有效的保证了这个需求。在建筑平面调整之后，两天之内实现计算数据的全面更新，从而保证暖通专业设计质量。

2. 设计流程优化：将核心人力资源用到更为关键的工作上，如：暖通系统设置，专业协作，专业内标准制定等。暖通专业负责人会根据每个项目的情况，结合客户需求，编制完善的项目统一技术措施。在良好的标准约束下，就可以将初级人力资源投入到平面布置及制图的工作中，大大降低了公建人力投入。而专业负责人对于系统设置、协作配合的全面跟踪，又保证了关键点精度。

3. 质量管理流程优化：审核、审定前期及过程中深度参与；重点把控系统方案，专业关键协作，项目统一技术措施，平面设计的标准样板区。

通过以上优化，保证项目在有限时间内能够高质量的完成，并能及时响应因为不可控因素而引起的修改。

在集团经营服务理念的指导下，在我们对公共建筑设计方法、工具的积极探索下，基准方中暖通专业的公建设计能力不断提升。这些年为客户和社会提供不少优秀项目，如：成都万象城一二期、重庆万象城一期、龙湖上城天街、龙湖西宸天街、龙湖金楠天街、七一国际广场等。未来，我们将一如既往，坚持开拓创新，不断提升我们的公建项目设计能力，力争为客户和社会提供更多、更丰富的公建作品，让城市因我们的设计更加多彩！

BIM 技术在公共建筑设计中的应用

文 / BIM 设计研究中心董事、总经理 张磊

建筑设计 (Architectural Design) 是指建筑物在建造之前, 设计者按照建设任务, 把施工过程中和使用过程中所存在的或可能产生的问题, 事先作好通盘的设想, 拟定好解决这些问题的办法、方案, 用图纸和文件表达出来。

一个复杂建筑的落成需要创意、技术、成本、实施等多维度协同。通常包含建筑、结构、给排水、电气、暖通、智能化、内装、幕墙、夜景、导向标识、交通动线、景观、绿色建筑、海绵城市、工业化、消防等若干专业, 数据量巨大, 信息错综复杂; 如何协调好各专业, 充分满足使用者和社会所期望的各种要求及用途。

然而传统设计所承载的信息在设计协调、评价决策等环节产生了信息孤岛, 壁垒。产生了各种问题、矛盾, 从而需要花费极大的时间去修改, 逐步达成最终的设计成果。

在 1980 年代 CAD 初步实现三维实体建模, 1990 年代广泛应用, 并朝多样化发展。2000 年代 BIM 思想、参数化设计逐步启航, 从图板到二维 CAD 再到 BIM 设计, 是否非常合理, 快速推广是否也是理所当然。BIM 承载新的理想国的建立, 然而 BIM 所带来的行业结构调整、利益分配等根本问题并不是一触而就。人才基础、业务模式、行业标准等都处于探索发展阶段, 远没有达到成熟普及应用的阶段。

基准方中 BIM 业务从 2011 年开始由个人行为转变为公司战略, 独立团队模式, 积极践行。

2011 年前初探阶段, 个人单专业探索积累阶段, 解决复杂造型, 复盘总结差异及行业前景阶段

2011-2015 年先行先试阶段, 建筑专业独立团队全 BIM 设计应用, 采取 BIM—CAD 协同模式。

2015-2019 年全面探索阶段, 全专业构架团队, 研发 BIM 协调标准。

信息集成、应用是 BIM 的特征, 然而信息的来源是多方的, 通过设计创建基础模型信息, 成本、质检、计划、施工等信息添加维护, 从而完成竣工模型信息, 为建筑使用周期提供数据支撑。

通过参与多个客户 BIM 研发, 结合自身项目实践的经验, 基于 OPEN BIM&P-BIM 概念, 整合交换各环节 BIM 数据的正向设计是较为合理选择。将项目的各环节模块化, 设计、成本、施工、管理各自为一个相对独立的模块, 在不同模块之间采取 BIM 数据传递, 保持传统项目流程, 专业的人做专业的事。不同模块的数据交互、整合协调将是技术发展的难点。



成都·龙湖滨江天街

设计阶段是数据源, 基础。它承载了两部分要求, 首先是解决设计自身的问题, 再次是植入后续各阶段数据交互的标准。

对比传统设计, BIM 在协同设计、管线综合、细节表达、决策支撑、智能检查等方面具备优势。BIM 在公共建筑的应用通过几年的发展, 已经从 BIM 咨询、管线综合等后端应用逐步向前扩展, 图模一体, 数据一体, 平台系统等成为 BIM 价值发挥的关键因素。紧跟市场需求, 公司从研发创新、正向设计、BIM 应用咨询三个方面整合优势资源, 谋求提供更具价值的 BIM 全面服务。

研发创新端, 进入 BIM 深水区, 在提高设计效率的基础上纵深发展, 探索平台、标准、工业化、成本、施工、运维等应用。效率工具、数据标准、通用平台、规则检查、模块化制式化等是我们未来研发创新的核心。

正向设计端, 设计技术是基础, 通过 BIM 技术建立设计人员的全面建筑观, BIM 可视化成果驱动建筑整体到细节的把控, 专业间无缝协作, 以提升设计质量为本, 实现图纸、模型、数据一体的设计成果, 为成本、施工、运维应用提供可靠的数据源。

BIM 应用咨询端, 面向成本、施工、运维持续项目实践, 事前整合信息, 调整优化, 消除因为设计交圈、图纸理解等带来的变更, 让工期可控、质量可控。并不断探索应用端管理工具、标准, 提供一个易于操作的信息交付平台, 用到、用好 BIM 数据成果。

在公司传统积累的标准, 工具、平台等优秀经验为支撑, 结合 BIM 自身优势, 通过以客户需求为导向, 勇于创新, 积极实践, 不断提升 BIM 在公共建筑设计中的优势, 创造更大价值。为大 BIM 时代的到来贡献力量。



党工团共建

PARTY, LEAGUE AND LABOR UNION BUILDING

赞歌唱响新征程

成都房地产行业共庆祖国 70 华诞主题歌咏会



为隆重庆祝中华人民共和国成立七十周年，讴歌伟大祖国取得的辉煌成就，展示成都房地产行业党建引领促发展的成绩和决心，引导全行业以实际行动共话祖国新貌、共抒爱国情怀。2019年9月19日，成都住宅与房地产业协会在中共成都市委“两新”工委和成都市住房和城乡建设局的指导下，在成都城市音乐厅举办了“辉煌七十载·奋进中国梦”党建共建系列活动——赞歌唱响新征程·成都房地产行业共庆祖国70华诞主题歌咏会。

成都住宅与房地产业协会各会员单位选送了优秀爱国主义歌曲独唱或合唱节目，用歌声正能量讴歌党、讴歌祖国、讴歌70年辉煌成就。活动现场精彩纷呈，基准方中党委选送的合唱节目《夜空中最亮的星》荣获“最佳团队奖”。



2019 年党委第三次委员会成功召开



8月20日，基准方中党委2019年第三次委员会在集团总部召开，党委委员、各支部书记及宣传委员出席会议。会议由党委副书记张菁主持。

党委书记戴涛首先对照第一次党委会公布的2019年党委工作计划，对2019年上半年党委的工作成果进行汇报，并对不足之处进行总结。

随后，党委副书记、工会主席张菁也简述了近期党委的工作计划。她表示，今年是建国70周年，为了欢庆祖国华诞，党委将在国庆前夕上演一场全新的创意党课——红色话剧作为献礼。同时还分享了习近平总书记的重要指示精神，号召全国大力弘扬伟大的长征精神，牢记党的初心和使命，牢记党的性质和宗旨，奋力走好新时代的长征路。

今年是新中国成立70周年，也是红军长征出发85周年。为深入贯彻落实习近平总书记关于不忘党的初心和使命、弘扬伟大长征精神的号召和嘱托，党委预计在下半年组织党工团骨干代表在四川省内重走长征路。

会议最后，戴涛对党委及各党支部提出了下半年的党建工作要求，一是做好各支部党员情况排查清理，梳理出党员组织关系所在地、党员人数等重要信息，完善党员档案管理，在国庆前完成该项工作任务；二是除党委组织的献礼70周年活动在外，各党支部需自行发起支部、各分公司内部的献礼70周年系列活动；三是做好支部组织生活记录，从第三季度开始党委将不定期检查。

去年公司党委荣获了“四川省党建示范单位”称号。接下来，党委将继续围绕中央、省市区各级党委的精神，跟随公司发展脚步，积极引导广大干部职工，使党委和广大党员干部职工在思想观念、工作方法、活动方式等方面与公司改革创新和生产经营模式更进一步融合，与推进党组织建设更进一步融合，与推进企业文化建设更进一步融合，不断增强党组织的创造力、凝聚力、战斗力，不断提高党建工作的实效性。以和谐发展的工作态度，求真求实求新的工作精神，继续强化党建管理，优化党建服务，以全国党建示范单位为目标积极奋进。



研习社

RESEARCH AGENCY

中高级干部管理研讨班

学习心得总结

编者按

从培训伊始的懵懂、充满疑惑，到培训结束时的豁然开朗、方向明确，每一次微小的进步，都是基准方中核心价值观、管理理念传承之路的一大步。培训就是一面镜子，需要大家在过程中不断的实践总结。契合集团未来的业务发展规划，遵循学以致用用的培训原则，通过充分的讨论、思想的碰撞，让中高级领导干部理解、认同并传承基准方中的价值观、经营、质量、创新的理念及管理思想，抓住机遇，乘势而上、积极主动作为，最终成长为具有综合管理能力的中高级领导干部。

第 9 期、第 10 期中高级干部管理研讨班又开始营业啦，精彩不断，收获满满。这两期的学员又有哪些心得体会呢？本期研习社带你一起分享。



叶鑫 成都创意中心创意一部

在创新理念的实施中，通过两个项目的案例分析，我认为主要有四个创新管理方面的原则。一是团队自身的问题。公司提出了 2025 万人百亿，打造百年老店的运营目标。作为一个建筑设计公司，设计创新能力是公司的根本。为了在残酷的竞争中前行，团队到底应采用货品思维？还是产品思维？这是一个很重要的问题。货品思维，即像工厂中的生产一样，没有特色，全部是一个标准化的模式；而产品思维，则是针对每个不同的对象进行不同的设计，来开发出相对应的东西。团队为了能做好设计，需摒弃货品思维，采用产品思维，将创新当做核心竞争力。二是聚焦客户，从客户的角度出发，理解客户的真实需求，针对其特殊性 & 需求采用不同的设计策略，从而降低团队内部的返工量，让客户满意。三是贴近市场。每个团队交出的成果，都是代表着基准方中的形象，切忌将自己不擅长的领域揽到自己团队来做，交出的成果若达不到甲方的要求，将影响公司品牌形象。同时，应结合团队员工的社会关系，如市场调研及营销等，为项目打好服务基础。四是优化管理策略，增加经营部门与生产部门的联动，信息及时共享，随时传达。同时，在搭配团队资源时，需做到沟通到位，从而避免错配，导致公司内部的人力资源浪费。



屈祖强 成都一公司创意一室

集团高级董事戴涛曾在《统一思想，凝聚共识》中曾指出：“我们的企业文化就是大力倡导并全面贯彻落实以客户需求为导向的市场化经营原则；推行在全面建筑观指导下的“全过程、全面专业的设计咨询服务”以及推行可持续发展观念指导下的“精细化、节约化”的设计方法；在持续提升客户满意和员工满意的基础上，做大做强做优，促进社会健康和谐发展，成为中国领先、具有世界影响力的大型综合建筑设计企业集团。”我们应当围绕这一企业文化，完善与之相适应的员工价值理念体系，实现企业价值观与员工价值观的统一。不断引导员工，树立全员、全过程的学习理念，快速反应的速度理念，持续改进的创新理念，讲求公德的诚信理念及适应挑战和竞争的团队理念。在五种理念的基础上，要求员工具备洁身自爱、坚韧不拔、奋发向上的三种品格，具备成就意识、危机意识、竞争意识、节约意识的四种意识。引导和动员员工用学习的热情、团结的真情及奋斗的激情实现的企业美好前景。

吕英 成都三公司给排水设计室

从这次培训中我对基准方中的市场经济文化、技术质量文化、服务文化和奋斗文化有了更深刻的了解。企业发展要以市场需求为导向，我们的一切行为要以客户的需求为准则，站在客户的角度立场上思考和解决问题，积极思考该如何更好地服务于客户，一切脱离客户的行为是不可取的。技术质量是我们发展的安身立命之本，是基准方中得以顺利发展的重要秘籍。我们只有不断的提高我们设计技术质量，通过优秀合理化的设计，为客户节省更多的成本，创造更多的市场价值，才能更加获得客户的认可和信赖。记得入职时钟总对我们说过：“年轻人不拼搏不奋斗怎么能达到自己的目标，一分付出一分收获，趁年轻就要苦一点累一点，这样对自己和家人才能有个交代”。在基准方中我们要讲奋斗文化的，我们要把不断奋斗、拼搏的精神传播给身边每位同事。我们要想在竞争激烈的建筑设计行

业崭露头角，就要激发员工努力拼搏的精神，而作为领导干部的我们更要身先士卒，起到良好的带头作用。

王群飞 成都四公司暖通设计室

集团的近期目标是成为行业全国大客户的“第一设计供方”，这就给我们的工作指明了非常清晰的目标，我们的主要服务对象是行业中领先的大客户，亦即全国房地产行业中的 TOP50 或 TOP20，这些客户也正是我们目前主要服务的对象，比如恒大、万达、万科、保利等，明确这个认识后，我们就要在工作中认真分析客户需求，客户痛点，客户对于我们自身专业的标准，总结此类大客户工作中的既往经验。“第一设计供方”的提法体现了钟总的全新思路，立意深远、高瞻远瞩，将带领全集团在未来一段时期内，向着“国内著名、国际知名”的设计服务供应商的目标迈出更高更快的步伐。

“第一设计供方”更深一层内涵还在于服务量的第一供应，亦即基准方中要成为这些国内房地产领头羊的设计服务量排第一的供应商。这才是基准方中从强到大的有利保证。近年来，随着集团全国化布局的加快，成都公司内部也不断成长壮大，这正是集团公司多年来良好经营，经受住市场严苛考验，得到广大客户的欣赏认可的结果，集团领导顺势而为，持续扩张是顺应市场和客户的需求，此时此刻集团提出“第一设计供方”的要求，既是多年累积的理想目标，也是基准方中人的现实追求，体现了基准方中内在的强大自信。凭借过去多年积累的优良服务口碑，扎实过硬的设计质量，客户对我们有期待，市场对我们有期待，我们就应该当仁不让，积极获得客户更多的订单，从而为实现集团远景目标打下坚实基础。

黄坚 成都六公司总经办

年度 KPI 指标实现与创新工作的协调平衡有利于公司长期战略目标实现。目前，团队的绩效考核以 KPI 指标（主要包括合同、

收款等）为主，但这只是短期的数据结果，若没有更深层次的支撑，是不可持续的。而实现这一结果的过程中，质量、创新等反而更重要，可以为团队的长远发展、KPI 指标的持续提升提供强有力的支撑。创新分为价值创新、技术创新、管理创新三个板块。价值创新是跟随市场和客户的需求，在设计过程中谋求设计与市场的最佳结合点，将最新的设计理念恰当的运用于产品中，创造充满活力、组织合理、以人为本的新产品，带来新的设计价值，这类创新往往会为公司带来新客户以及新合同。技术创新则是对设计过程中采用的新技术，如绿色环保技术、BIM、TOD、产城一体化设计等方面进行研究，占领技术制高点，提升设计产品的综合质量和附加值。管理创新则是通过对管理流程的梳理，适应市场和客户的需求的变化，进行梳理调整，提升设计效率和质量。以上三方面创新，从不同方面均提升了团队的竞争力，为长远发展和 KPI 指标做出重大贡献，正因为如此，KPI 指标与创新并不矛盾，反而相互促进，KPI 指标为创新提供价值支撑，创新成果的应用，又带来更高的 KPI 指标。

刘晓英 成都八公司结构二室

研讨会期间，分析了好几个案例，都是因为没有一个好的项目风险管控而产生血淋淋的教训。我们必须警惕，案例中的一些事情如今仍在不时地发生。在生产经营中，项目团队内部，各专业间相互抱怨，设计团队对甲方的抱怨，似乎这几者之间永远有着不可调和的矛盾，因此，我们需要进行全面的项目管理。我理解一个好的项目管理要做到以下几点：一是能够对公司内部总体进行把控，通过关注团队产值，人均产值，单项目产值及员工工作强度，建立起项目资源投入模型，指导团队合力配置资源，为各分子公司及集团相关决策提供有效的数据支撑，促进公司可持续发展；二是能够协调各专业之间的协作配合，制定合理的设计计划；三是能够对客户资源进行全方位的分析，坚持公司“优质优价”策略，确保公司收益；四是要有风险把控能力；五是在公司全国一体化经营模式下，能够统一协调调配资源，降低运营风险；六是能够帮助一些不专业的甲方管理团队理顺他们的思路，弄清他们的真实需求，帮助客户就是帮助我们自己；七是保持生产经营团队的联动。



苏莹莹 重庆二公司暖通室

这次学习让我学到了很多育留员工的措施。人才是基准方中最宝贵的财富。在当下，设计转型、学生就业面宽等不利因素下，如果做好员工的育留，对公司的发展至关重要。育，旨在培养引领及薪酬、职业规划。培养新员工，最主要的是对员工需求的解读，因材施教。如新员工侧重身份转换的疏导、融入团队的引领、设计过程中个人学习的深度和广度，工作3-5年的员工更需要的是事业后期发展的方向引导。应推广集团“一体化”，利用好各种信息化、智能化的技术手段，运用好质量板块体系，实施线上+线下的管理、培训等措施。留，旨在引领及以身作则。有些员工由于对外界认识不清晰或者对市场判断失衡而陷入迷茫时，则需要领导们平时积累对市场的敏感度及关注度，通过公司的信息了解市场行情，可宏观分析及过来人的身份予以员工帮助。同时，管理者应注意部门团队的梯级打造，实现金字塔型的人员架构，积极发挥专负及骨干的力量，做好传帮带，多让新员工投入到项目中去，减轻当下专负压力过大的矛盾。同时合理安排工作，难易结合、类型差异化，使得员工有满足感和成就感；管理者应以身作则，积极投入到项目中，和员工共进退，化解高周转、高强度等无法疏通和不可调和这一矛盾。

李明远 西安二公司建筑设计一室

对基准方中来说，我们看到了在企业长期竞争发展中，文化、价值观、机制和人的竞争成为决定元素，而不是一时的KPI和市场占有。其原因在于企业的文化、价值观必须是积极、向上的，才能使其成为从高管到员工的一致信仰；企业的文化、价值观必须是上下一致的信仰，才能做到内部价值评价的合理、利益分配的合理；企业作为逐利机构，只有合理的价值分配才能导向长远的发展，这样的发展正与基准方中的理想一致吻合。多年以来，集团对于企业文化始终有一套逻辑清晰的总结、阐述，并且在不断提炼、完善。就我们内部来说，出于显而易见的原因，层级自上而下、员工自老到新，对企业文化的理解、认同、践行，存在着强与弱的偏差。这就需要我们作为管理者，做以下两方面的动作：一是加强自身学习和理解，而后利用会议、学习、谈心等各种渠道、方式，将企业文化的基本概念毫无偏差的传递至底层员工、校招员工、校招员工，保证上下思想认识统一。对领导来说，企业文化不能只放在心里，必须说出来让所有人听到。二是做到知行合一。服务客户创造价值、服务员工创造美好生活、服务团队创造更好的业绩，以自身强烈的带头作用，言传身教，让员工体会到企业文化的意义所在，避免企业文化的传播流于鸡汤灌输。



曾志远 合肥分公司结构设计部

良好、成功的经营需要正确的经营思想指导，正确的经营思想带来正确的经营行为。遵守市场化原则，倡导并践行全面建筑观，全面实施全过程，全面专业的设计服务和精细化、节约化的设计。坚持以客户为中心，合作共赢。这两年基准方中成立了很多分公司，各分公司也是在总部经营一体化的统筹管理上，结合当地的特色，做一些本土化的经营。一体化的重点是通过集团资源的共享与快速整合，帮助区域公司提升竞争力，提升经营质量，在帮助区域公司的同时，实现集团整体更好，更持续的发展。本土化是各分公司人力资源和经营管理的本土化，是文化价值观、品牌、管理、技术等方面和公司总体要求一致，按公司的制定的经营思想和原则策略有效的开展经营活动的本土化，是在一体化的基础上进行丰富和完善的。伴随着市场变化，客户需求也在一直变化，我们作为设计行业，也应该在设计服务水平上与时俱进，求新求变。坚持第一设计供方策略、质效并举策略和优质优价策略。分公司根据当地市场竞争力情况，制定符合当地的本土化经营理念，始终以第一设计供方的标准来要求。



特写

CLOSE-UP

基准方中西安分公司十周年

十载春秋·驰骋秦川

2019年，是基准方中西安分公司成立第十年，回首过去，公司发展的点滴历历在目，2009年落户西安，2011年合同过亿，2012年产值过亿，2013年收款过亿，初创前4年，完成三个过亿的目标。面对2014年、2015年市场下行，全公司上下攻坚克难，在下行环境下也取得相比同行的不俗成绩。2016、2017、2018年西安分公司抓住机遇，趁势而上，各项指标连创新高。

如今，基准方中西安分公司已经发展成为西北乃至华北地区建筑设计行业的一支重要力量。未来，西安分公司将以饱满的热情和求真务实、真抓实干的实际作为，努力开创西安分公司和西安区域公司更加美好的明天。





JZFZ XI'AN 10TH

基准方中西安分公司 十周年大事记

2009

2月起，集团董事长钟明，高级董事、执行总经理沈华荣多次赴西安考察准备筹建西安分公司；

3月，公司办公场地选址于西安市南门外长安国际A座10F；



8月，公司办公场地装修完成，基准方中西安分公司正式开门营业。

2010

3月16日，第一份设计合同——新庆房地产开发有限公司新庆坊签订，合同额418万元；

4月15日，第一个商业综合体项目龙湖MOCO合同签订，合同额460.05万元；

首次与西安万科合作，承接西安万科时代广场项目；



全年签订合同5573.6万元，超额完成年度计划。

2011

5月，荣获万科优秀合作伙伴；

公司团队规模超过100人，实现首次合同过亿。

2012

9月，正式挂牌成为西安建筑科技大学研究生实践基地；

“西安基准方中建筑设计有限公司”注册成立，并取得建筑行业（建筑工程）乙级资质；

年底，团队规模超过200人，首次实现产值过亿。

养研究生协议签约暨实践基



2013

1月30日，沣东城市广场项目获三星级绿色建筑标识证书，成为陕西省第二个获此殊荣的项目；

公司多个项目设计获奖：新一代伟业国际“荣获2013年全国人居经典建筑金奖、首创国际”荣获2013年全国人居经典建筑金奖、沣东城市广场项目荣获规划、建筑双金奖、西安羊城西源项目荣获规划、建筑双金奖、保利·曲江春天里项目荣获规划金奖等；

公司团队规模达到300人，首次实现收款过亿，实现了2011年制定的，合同、产值、收款三年三个过亿的三步走战略。



2014

元旦，迁往太乙路世界之窗科技创意产业园；

1月，全面反映西安分公司技术质量动态的内部刊物——《技术季刊》创刊；

3月，基准方中西安分公司工会成立，孙小平任首届工会主席；

7月，中标首个大型文旅项目——沣滨水镇诗经里，该项目并于2018年获得第十三届金盘奖西北赛区年度最佳旅游度假区奖；



2014年公司成立5周年，开展5周年系列活动，感恩客户，回馈员工。

2015

8月，由西安（区域）公司发起创立的公司——郑州分公司开业；

沣东城市广场项目、龙湖MOCO国际等项目获奖。



2016

9月，由西安（区域）公司发起创立的公司——兰州分公司开业；

12月，基准方中建筑设计有限公司作为设奖企业出席西安建筑科技大学2015-2016学年社会奖（助）学金表彰大会；

公司先后荣获碑林区总工会、西安市总工会“模范职工之家”和“模范职工小家”称号。



2017

3月，基准方中西安分公司党总支成立，徐劲任党支部书记；

9月，西安分公司设计的沣东城市广场、首场国际城第五期等项目获陕西省第十九次优秀工程设计三等奖；



经过5年多努力，西安分公司设计的大型商业综合体——华润西咸万象城竣工，并获华润公司表扬。

2018

4月，基准方中西安分公司有限公司取得建筑行业（建筑工程）甲级资质；

6月，由西安（区域）公司发起创立的公司——太原分公司开业；

年底，西安（区域）全年共完成产值6亿，人数超1000人。



2019

4月，西安分公司青年建筑师张宏宇获得首届陕西省优秀青年建筑师荣誉称号；

5月，西安分公司全过程设计的延安北大阳光教育小镇项目获2018-2019地产设计大奖；

5月，西安分公司搬迁至曲江创意谷B座，办公面积扩展至10000多平米。



保持谦虚进取精神、创业精神和团队奋斗精神， 努力开创西安分公司和西安区域公司更加美好的明天

——集团董事长钟明在西安分公司十周年颁奖典礼上的发言



作为基准方中成立的第二家分公司，成立于2009年8月的西安分公司已走过了10个年头。10年历程，人员从2009年8月中旬成立之初的4人到今天的逾800人；承接的项目：从住宅到大型商业综合体、高端写字楼再到五星酒店；办公地点：从2009年8月入驻长安国际10F到2014年初入驻太乙路创意产业园，再到今年5月27日乔迁至曲江设计创意谷B座；并受集团委托，分别于2015年8月末、2016年11月中旬和2018年5月下旬发起创立了郑州分公司、兰州分公司和太原分公司，到今年7月末，西安、郑州、兰州、太原4家分公司人员总数将逾1400人，2019年完成报建报审施工图面积将超过2500万平米，设计收入有望达到6亿元人民币……。这是一个从无到有，不断发展壮大的过程。从默默无闻，发展成为西北乃至华北地区行业一流领先企业，从西安再到郑州、兰州、太原，不管业务发展到哪里，分公司开设到哪里，始终不忘初心，始终坚持一流领先的发展标准和一流领先的服务标准，很好完成了集团赋予的阶段任务使命。成绩令人兴奋，值得肯定，未来更加值得期待！

西安分公司10年取得的成绩是西安分公司全体干部员工认真践行公司理念价值观、团结奋斗、积极进取、奋力拼搏的结果！是集团和集团各兄弟分公司大力支持和帮助的结果！是广大客户、政府部门、高校和社会各界关心、帮助、信任、支持的结果！

在此，我谨代表集团，向10年来领导和参与西安分公司筹建和发展做出贡献的集团和西安分公司全体干部员工及家属表示衷心的感谢！

向成立以来一直关心、帮助、信任、支持西安分公司的广大客户、政府部门、高校和社会各界致以崇高的敬意！

西安分公司的发展历程和取得的成绩进一步证明基准方中的理念、价值观和发展模式具有一定的行业领先性和生命力，说明“市场化道路、先进理念价值观、真诚服务”和“全国化、一体化、本土化、长期化”发展策略符合行业发展需要和基准方中发展实际，对基准方中更好的实现全国化整体经营发展进而国际化，进一步“做强、做优、做大”具有引领方向、凝心聚力的积极作用和实际正向价值，说明“市场、技术、经济、文化、管理”的全面建筑设计服务观，“创新、技术、服务”的设计理念，“全过程、全面专业的设计服务”、“精细化、节约化设计”，以及“共同创造、共同分享、共同发展、共同成就”的发展观、发展思维和经营管理思维，对基准方中及基准方中各分（子）公司可持续健康发展，保持发展动力、增强发展后劲等诸多方面都是有现实和长远价值意义。这些宝贵经验和思维值得基准方中特别是西安基准方中干部员工用心学习领会珍视，在未来的发展中与时俱进，发扬光大。

在去年2月10日举行的成都公司年度总结会、去年7月6日举行的集团“红玺”奖颁奖典礼和今年1月31日举行的成都公司年度总结会发言中，我代表集团提出了品牌经营的8项策略、集团2020-2022-2025发展规划以及五项重点改进要求。我认为，8项经营策略、2020-2022-2025规划和五项重点改进要求很好回应了品牌时代行业和客户对基准方中发展的客观要求，是基准方中未来3-6年有质量快速发展的正确方式和恰当合理的阶段目标愿景，值得基准方中人为之奋斗努力。集团鼓励各分（子）公司在未来几年以成为所在省（直辖市）客户第一满意的500人或千人以上的设计公司为发展目标，鼓励各分（子）在坚持第一满意供方、优质优价、质效并举的前提下努力做强、做优、做大，为集团2020-2022-2025规划目标的实现真抓实干、奋勇争先，做出大的贡献。

西安分公司是集团除成都以外规模最大、率先实施区域化管理在授权区域负责的分公司，为集团的全国化发展做出了重大历史性、开创性贡献。西安分公司及西安区域公司应以西安分公司成立 10 周年为重要契机，对标第一满意供方及千人（分公司）目标，认真谋划集团 2025 规划中西安分公司及西安区域公司发展规划篇章及西安分公司第二个十年发展大计，努力在 2020 年将西安分公司、2024 年将郑州分公司发展成为千人级规模分公司，努力在集团 2020-2022-2025 规划实现过程中，各项工作走在各分（子）公司前列。

在行业进入滞胀阶段和品牌经营时代环境下，希望西安分公司在实现 2020-2022-2025 规划及第二个 10 年发展中进一步建立全国化一体经营的大局意识和担当意识，更好的保持谦虚进取精神、创业精神和团队奋斗精神；更好的践行公司经过 17 年实践检验的正确理念价值观和发展观；更好的按照“市场化道路、先进理念价值观、真诚服务”的要求发展企业；更好的贯彻落实集团制定的“全国化、一体化、本土化、长期化”发展战略等方面要求；更好的坚持优质优价、质效并举、第一满意设计供方的经营策略；更加重视制度、流程、规范的建设、落地和实效，更加重视管理的改进升级、管理的现代化、规范化以及管理对提质增效的实际价值作用；更加重视重视干部队伍的梯队建设和干部队伍的专业化、年轻化，更加重视 85 后、90 后年轻人才的培养重用。以更高的标准更好践行客户第一、以客户为中心的正确思维和服务准则，以饱满的热情和求真务实、真抓实干的实际作为，努力开创西安分公司和西安区域公司更加美好的明天！



满怀自豪坚定信念再出发

——祝贺基准方中西安分公司成立十周年

文 / 集团高级董事、执行总经理、西安分公司董事长 沈华荣



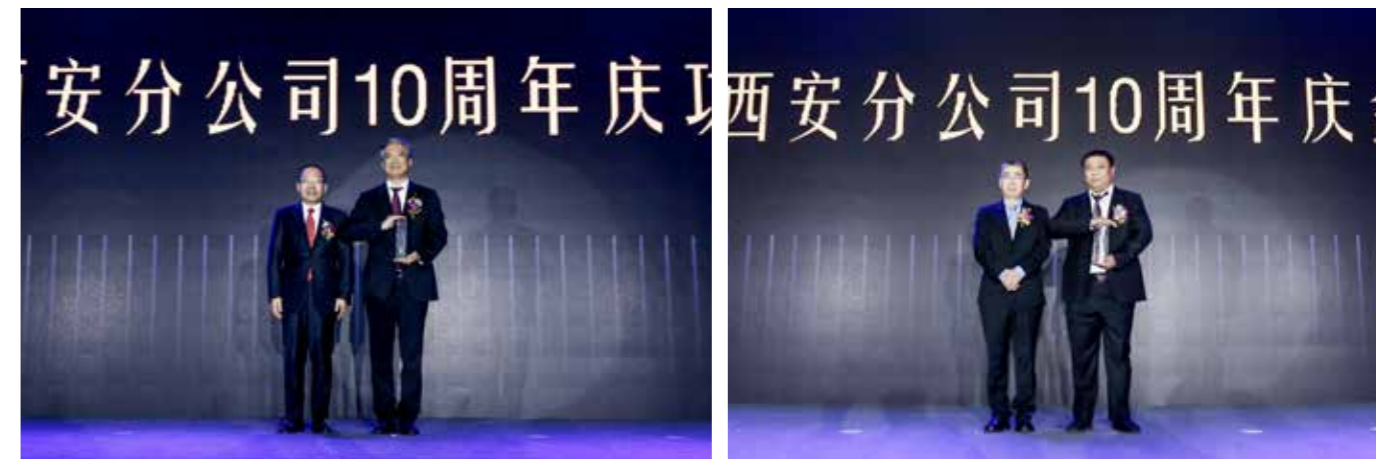
2009年二月中旬的某一天（具体是哪一天不太记得）。一个平常的工作日，大约是那年春节后上班的第二周，那天天气很好，虽是初春但是不冷，天气晴朗。我和钟总踏上了成都飞往西安的航班，开始了筹建基准方中西安公司的历程。我坐在飞机上靠窗的位置，飞行途中我时不时地向下看上一眼。天府之国的美丽景色，连绵不断巍峨雄壮的秦岭，一马平川富饶的关中平原——在我眼前掠过。成都到西安的飞行时间不长，只有1个多小时，飞机很快就降落到了我国著名的历史文化名城西安。此后我无数次在成都西安这两座城市间穿梭。但这一次到西安满怀憧憬也有些忐忑的心境还是深深地留在我的记忆中，清晰如昨天。

那天到机场接我们的是西安建筑科技大学王军博士。王老师是我在西安由于工作原因认识的第一个伙伴和朋友。由此和王博士结下了十年的友情。当天入驻的宾馆是西安建科大冶园宾馆。此后建科大冶园宾馆就成了基准方中的定点宾馆和筹建处。基准方中西安公司从此正式走上筹建发展之路。

经过半年办公场所选址及拜访客户、政府有关部门、招聘员工、引进人才，西安基准方中于2009年8月初正式开业。入驻长安国际A座十楼。应该说我是钟总点将仓促上阵。虽然有些心理准备及工作计划打算等，但未来之路如何还是有些不安。在筹建过程中，钟总几乎每隔一周就到西安一趟，广泛接触设计同行、客户及政府部门，正是在这过程中我对基准方中全国化发展，作全国一流，“一体化、本土化、长期化”，质量、服务求发展的理念有了更深的思考和理解。

一晃十年过去了，西安公司从正式开业的几个人到今天800多人，在集团统一领导规划下，受集团委托又相继开拓成立了郑州、兰州、太原分公司，总人数超过1400多人。回想起来让人激情澎湃、感慨万千。在这里我要特别感谢一直以来对基准方中支持、信任的客户。我要特别感谢政府行业有关部门对公司的关心、爱护。我要特别感谢我们的员工及家属，没有你们的同舟共济、努力拼搏、辛勤付出，公司就不会走到今天，取得这样的成绩。基准方中落户西安从一开始就立下了扎根西安，服务好陕西及周边市场客户的信念。从长安国际A座十楼到太乙路创意产业园再到如今现代充满活力的曲江万科创意谷，一路走来、一路壮大。回首十年，需要感谢的人和事还有很多，公司始终怀着一颗感恩之心以我们的作品及优质服务回馈社会和客户。

2009年至2013年是公司初创的四年，西安公司很好地完成了集团布置的搞好开局，打好基础的目标任务。一边积极开拓市场，一边大力引进人才。一批有创业热情、业务能力强，认同基准方中理念、价值观的优秀人才加盟。那时公司在西安也没什么名气，实际落成项目也不多，他们为公司的发展做出了不可替代的贡献。同时我们从一开始就非常重视从学校直接招聘，注重培养年轻的建筑师、工程师。目前他们中间大部分现在都已成为了公司



骨干，是公司下一步发展的中坚力量。这些早期加盟的同事和他们第一次见面的情形我都记忆犹新。钟总时常为见一位新加盟的同事专门从成都飞到西安。在办公室、在饭桌上、或在酒店大堂或在招聘现场。我们一起谈市场经济、谈理想、谈公司发展等等。虽然有些早期加盟的同事由于各种原因目前已不在公司，但我还是要感谢他们，感谢他们那几年为公司作出的贡献。

初创这几年也是成果丰硕的几年，各项指标逐年翻番，2011年至2013年三个过亿的目标圆满达成。我们的作品、工程项目在这个城市东、南、西、北建设落成。在市场上树立了良好的质量服务口碑。一支注重创新、技术、服务的建筑设计队伍初步形成。公司品牌在市场上有了一定的影响力，我们员工收入水平比过往也有了较大提高。

2014及2015年是建筑房地产行业下滑较为严重的两年，西安公司也经历了各项指标的下降。集团公司制定了质量服务标准要更好，不搞大规模裁员减编，员工收入水平还要比同行有优势，同时大力拓展异地市场的总体布署，西安公司对内抓质量，抓制度、流程落地。对外积极营销开拓，2015年5月郑州公司成立。张红友总带着二十几位年轻的同事到了郑州，开始了在中原大地的创业历程。西安公司领导及员工经过了这两年的行业下滑，对市场，对行业有了进一步的认识，也得到了锻炼。苦练内功，迎接春天既是集团布置的任务也是我们的信念。这两年实际上我们也取得了相比同行不错的业绩。

2016年至2018年是西安公司业绩屡创新高的三年，公司抓住了行业复苏上升的大好势头。各项经济指标无论总量还是人均连年创新高。员工的收入在市场上进一步确立了领先的位置。市场的美誉度进一步加强。员工队伍得到进一步的壮大，一批社招、校招优秀人才选择了基准方中。公司秉持事业无止境，创业不分先后的原则，热忱欢迎有真才实学，有市场服务理念，有工作激情学习热情的同志加盟公司。



2016年11月，按照集团的部署兰州公司成立。徐伯荣总带着另外三位同志又开始了基准方中在兰州以及更广阔的大西北市场的开拓、耕耘。2017年5月基准方中太原公司成立，太原公司初创期间，原综合二部（现西安二公司）和集团、西安公司共同开拓市场，作好质量、技术、服务全过程的协作对接，促进西安区域经营、设计质量、服务水平整体稳定提高。这是基准方中一体化、本土化在西安公司的具体体现。至此西安基准方中在2014年五周年庆时规划的未来五年成立二到三家分支机构、总人数过千人的目标任务顺利完成。

西安公司发展的这十年，建筑行业、房地产市场经历了一些起起伏伏。但基准方中能持续稳健快速发展到今天这样的规模和品牌影响力。在这欢庆十周年之际。很多都值得我们认真总结、思考，以谋划企业未来发展的更好，走的更远。我在这里说三个最主要的方面：

首先是以钟明董事长为代表的企业创始人从一开始就怀着崇高的使命感和坚定的信念，这一点应该说是成功的关键。从我加入基准方中的第一天起，我就强烈地感受到这一点。难能可贵的是，虽然当年立下的目标一点一点实现，但基准方中人没有被这些成绩束缚、满足。更大、更高、更远的目标，随着公司、行业、社会的发展变化不断被提出、树立并且成为全体员工的共识，正所谓“志存高远”。正是这种永不停歇、永不止步的特质，推动着公司的发展。同时公司成立时倡导的全面建筑观，注重“市场、技术、经济、文化、管理”等方面对建筑设计的综合影响和作用，在发展实践中不断得到全体员工的理解与共鸣，在客户与行业中也得到认可与推崇。正是这种对建筑设计正确、深刻的认识保证着企业发展的正确方向，塑造了基准方中的先进理念与价值观。



第二就是在全面建筑观的指导下，基准方中人不断的总结、提炼先进的工作方法与路径，以客户需求为导向的全面、全过程的专业技术服务，“精细化、节约化”的设计原则，再到这两年提出的要进一步的“市场化、专业化、标准化、信息化、智能化”五化要求、都体现了公司与时俱进，脚踏实地重在解决问题的工作思路和企业文化。

2008年公司启动全国化战略，既要不失时机的发展，同时重在以质量、效率求发展，“一体化、本土化、长期化”的发展策略非常及时、有效的指导了基准方中在全国的发展，这些都是公司发展所积累的宝贵经验和财富，值得我们认真体会、理解并发扬光大。

三是基准方中的发展始终坚持以人为本的管理、发展战略，基准方中的人才观、用人观、发展观、都体现了以人为本的思想。“让客户更满意、让员工更满意”“员工发展、企业发展”社会、客户、企业、员工利益的平衡与协调始终是公司各项工作目标制定、管理活动、生产运营、分配制度的出发点与落脚点。正是公司正确处理把握好了各种利益主体的根本需求，才使得各项管理制度、分配制度、产生很好的正向激励，使得正确的理念价值观最大程度得到社会、客户、员工的认同，使企业不断地获得向前发展的动力。

回顾这十年，正如有人所言，建筑是门遗憾的艺术，建筑设计也是会经常出现遗憾的职业。虽然这十年公司取得了不俗的成绩和发展，但在这十年当中，在某些方面，某些时候都存在这样那样的问题。设计服务质量方面时存隐患，有时候问题还比较突出，企业文化理念、价值观有时候还出现过动摇。公司的管理制度、流程某些时候出现松懈。有些问题也许是不可避免，是发展中出现的问题。我们都要认真反思总结、认真对待。瑕不掩瑜，人无完人，企业也一样。我们为取得的成绩自豪，同时要始终怀着一颗谦卑之心才能行得稳，飞得高，走得远。



功勋人物获奖者郝晋升发表致辞



金牌服务奖获得者孙小平发表致辞



银牌服务奖获得者张宏宇发表致辞



铜牌服务奖获得者刘海滨发表致辞

今年 2019 年，是西安公司承接上一个十年的荣光开启下一个更美好的十年的重要的一年。去年 2 月成都公司年度总结会及 7 月举行的“红玺”奖颁奖典礼上，钟总代表公司提出了集团 2020-2022-2025 发展规划。万人百亿的企业发展愿景正式提出。在今年 1 月 18 号西安区域公司 2018 工作总结大会上我代表西安公司也提出未来西安公司的发展计划及目标任务。

2019 年是实现未来发展目标任务的关键之年。房地产市场一系列调控政策作用影响下，市场整体发展速度趋缓，甚至有所下行。但同时我们也要看到品牌时代给我们带来的机遇。行业整体下行或趋缓，品牌企业逆势上扬。行业集中度进一步提高，有利于我们进一步锻造核心竞争力。钟总在去年年度总结会上提出了品牌时代的八项经营策略。我们要进一步学习、落实。完成今年的年度经营计划各项目标任务要付出比以往更多的努力。对各项经营、运营、质量工作要更加凝神聚力。今年我们又搬了新家，宽敞明亮。设计生产团队作了较大的机构调整。由综合部管理调整为专业齐全的分分公司管理。技管中心、经营中心、运营中心也相应做了调整和组建。郑州、兰州、太原公司人员初具规模、人员结构通过这几年发展，目前也得到一定的充实和优化。市场经营，客户的信任度及各项管理也得到了提高和加强。势头都很好。公司相信只要我们各级岗位领导员工认真履责不懈怠，我们一定能拿出优异的成绩为十周年庆送上最好的礼物。永不放弃去努力完成今年的目标任务！

基准方中十七年的发展证明了基准方中是不惧挑战的，是善于把握时代的趋势和脉搏的，是善于化危为机的。去年集团出了一本特刊，名为“以建筑的名义致敬改革开放 40 周年”。1978 到 2018 年是我们国家改革开放 40 年，公司专门回顾了伴随着改革开放基准方中成长的心路历程。钟总为特刊写了卷首语，我摘录几段。

1978 年，党的十一届三中全会做出了实行改革开放的重大决策。随着中国加入 WTO 和进一步改革开放，建筑设计行业迎来了民营企业的春天。

2002 年 12 月 20 日，基准方中正式成立，大家怀着对党的改革开放的期待和信心，发扬“勇于创新，敢于争先，团结奋斗，精益求精”的优良作风，秉承“创新进取、追求卓越”的企业精神，大力推进企业的市场化步伐。经过 16 年的成长和发展，基准方中已成为全国领先的大型综合建筑设计服务企业，实现了历史性的跨越和发展。

基准方中之所以能坚持并发展到今天，在于持之以恒的梦想、初心和坚持，更在于党和政府改革开放给予的信心，在于始终和着时代的脉搏，与党同心同行。

感恩改革开放！感恩时代给了我们服务社会，实现职业理想的良好发展条件！

未来，基准方中将不忘初心，用心总结自身发展经验和需求，用先进管理，先进思想方法，先进工具手段改进提升自身各方面能力，使公司管理和综合能力能够更好满足公司 2020-2022-2025 规划发展需要，走在行业前列，达到万人、百亿级现代企业先进水平。

XI'AN 10TH

十年感想（节选）



西安分公司董事、执行总经理 徐伯荣

时光荏苒，到2019年8月，基准方中西安分公司走过了整整十个年头。西安分公司秉持创新、技术、服务的设计理念，坚持让员工更满意，让客户更满意，促进社会和谐发展；共同创造、共同发展、共同分享、共同成就的发展观。崇尚奋斗者文化，十年如一日，持续不断的拼搏奋斗，挥洒辛勤的汗水。历经风雨，十年砥砺前行。西安分公司为集团公司的发展、为社会发展所付出的贡献有目共睹。十年的奋斗历程取得的成绩验证了“天道酬勤”的古训。

在西安分公司十年生日之际，我要深深的道一句：祝你生日快乐！在西安分公司十年发展中曾经和现在的全体员工，你们辛苦了！感恩一路有你。祝愿西安分公司不忘初心，永葆奋斗的活力和激情，继续与客户共同成就，与社会共同进步发展，西安分公司全体员工继续一路前行共创、共享更加美好的未来。

西安分公司董事、执行总经理 张玥

这段历程难以用一帆风顺来简单概括。十年中，与各项工作并行的质量管理进程，大致可分为两个阶段。第一个阶段用了5年时间，从思想和工作层面基本完成了质量意识和制度的初步确立，基本确保了客户满意度的相对稳定，在人力、技术和管理等诸多方面，基本完成了我们的初始积累。正因为如此，才能在应对2015年行业低谷考验时平添了我们的底气，为之后的高质量发展，提供了较为稳固的平台和跳板。在第二阶段又

用了5年时间，随着集团整体战略的部署，承担了在中原和西部创立和扶持新公司的责任，技术的持续提高巩固和技术的快速输出，以及机构的重大调整、人力的快速成长，成了这一阶段最响亮的主题！

昨天的就留给昨天，如何接好传递过来的接力棒，迎接下一个十年的挑战，才是我们当下必须认真面对的最为重要的任务。第一个十年磨砺告诉我们，只有坚持以客户需求为导向，才能让企业的发展迈出坚实的步伐，也才能使企业获得明天更灿烂的彩虹。

西安分公司董事、副总经理 薄光剑

西安分公司从开创初期4个人到现在接近800人的规模，说明集团董事长钟明先生提出的“市场、技术、经济、文化、管理”的全面建筑观；“创新、技术、服务”的设计理念；“全过程、全面专业的设计服务”的服务要求等发展思维和经营管理思维起到了可复制，有巨大成效的作用。这些建筑观、设计理念和设计服务要求深深地融入每一个基准方中人的内心，并付诸于行动，让客户在与我们的合作中满意度更高、体验更好，而客户又将设计合作中获得舒适体验的好评反馈给我们员工，让员工的价值得到认同、获得尊重，其后员工所释放的潜能便会更大。这样的正向循环产生的结果使得基准方中在市场的口碑得到越来越多的客户认可，逐步成为西北地区具有强市场竞争力的设计品牌。

过去的十年，我们与客户从相识走向相伴，我们相信下一个十年，能从相伴走向相守。我们不会忘记我们成立基准方中西安分公司的初心，更会坚守这个初心与客户一起共筑未来！

西安分公司董事、副总经理 郝晋升

十年来，基准方中西安分公司聚集了一批行业中的优秀人才。在集团的大力帮助指导下，认真贯彻基准方中的价值观，以客户需求为导向，坚持以创新、技术、服务、管理为核心的经营理念，努力拼搏、锐意进取、真抓实干，方在祖国大西北赢得了客户的信任，赢得了员工的支持，赢得了行业的尊重，赢得了今日的初步成就。

今日之成绩，来之不易，应倍加珍惜。有了初步成就的基准方中，想要有进一步的大发展将会面临重重挑战，针对集团公司提出的2025战略规划，基准方中西安分公司全体员工应认真思考规模扩大、转型升级之路，思考品质提升之策，思考提质增效之法，积极对标集团公司和行业先进，追赶超越，方不负集团公司之支持，不负客户之期望，不负员工之信任，不负基准方中西安分公司全体员工过去十年的努力。

西安分公司董事、郑州分公司董事 张红友

2015年，我代表公司开拓郑州市场，西安的区域化发展迈出了第一步，这一年形势不好，行业不景气，但这些并没有阻挡我们前进的步伐，因为我们知道西安分公司的产能压力较大，

我们必须义无反顾，才能开拓更大的市场，经过半年的努力，我们成功地打入了郑州市场，为西安分公司2016年上半年输送了较多的产值，现在郑州分公司也走向正轨，人数达到了260人左右。

这十年，我也从当初的一名年轻的结构设计师成为了一名中年的管理者，这中间，我感受到了很多不一样的东西，作为设计师，我感受到了公司每个人对技术孜孜不倦的追求，感受到了专业团队为了一个项目攻坚克难的场景；作为公司的管理者，我看到了团队积极向上的力量，看到了每个团队为了做好项目日夜奋战无怨无悔的场景，团队的正能量无时无刻地感染着我，对我起到较大的鞭策作用。

西安分公司董事、兰州分公司董事 张林琛

西安分公司成立于2009年8月，时光如梭，一转眼十年过去了，公司人员从成立初期的30余人到现在的800余人；组织架构从设计室到综合部再到如今的分公司成立；办公地点从最初的长安国际到世界之窗创意产业园，马上又要搬到基准方中自己设计的项目——万科曲江创意谷。环境越来越好，规模越来越大，现在已经发展成为行业内具有强大竞争力的企业，已经步入了高速发展的轨道。与西安分公司一起走过这十年的同事和这些年陆续加盟的同事，以及所有在基准方中工作过的同志们，是大家的努力才成就了公司的今天，我们需要感恩客户、感恩员工、感恩社会。



十年的风雨铸就了十年的成就，“不忘初心，共筑未来”，我们相信依靠着卓越的领导团队，凭借着凝聚的团队精神和团结一致毅力，还有我们优秀的员工，本着“基于心、准于行、创造价值、成就梦想”的执着信念，我们将更加充满信心和希望来迎接下一个更加灿烂辉煌的十年。

西安分公司董事、太原分公司董事 贺嵩

一道黄河隔出了陕西和山西，秦、晋历来都是友谊之邦，秦晋之好的美谈更是千古流传。在新的时代这两块土地分别养育着西安分公司和太原分公司，他们是同气连枝的亲兄弟。区别在于西安分公司经过十年的磨砺俨然成为一位成熟的青年，而太原分公司还是一个不满一周岁的孩子。在西安十周年之际，我们既要和西安分公司这位老大哥举杯同庆，庆贺十年来他取得的每一份荣耀和成长；我们更想跟着前人的脚印，学习成长路上的宝贵经验，探寻属于太原分公司的成长轨迹，我相信他山之石可以攻玉。

“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”，十年来，在集团的统一领导下，西安分公司遵循集团统一企业文化、品牌、技术质量、服务标准和管理模式，用 3650 多个日子的辛勤付出，用数千人的智慧与汗水取得了无数做人的成绩，先后成为全国及本地大客户的优秀设计供应商，并成为西安、陕西和西北地区建筑设计服务市场一支主要力量。这是西安分公司的骄傲，更是全部基准方中人的骄傲，我们坚信这份骄傲会引领我们在未来的路上走得越来越远。

西安分公司董事、西安分公司执行总建筑师 邓飞

毕业之初，在成都起步，懵懂的书生从象牙塔里加入了职场，并未有远大的目标，只是为了学习，为了家庭的担当。三年后，翻越秦岭，来到了西安。初到异乡，略感孤独，也曾独在夜下沉醉，庆幸的是，慢慢认识很多有趣的人，也交了很多好朋友，让我逐步融入了这座城市，让我能够静下心来，积极学习，努力工作，付出总是伴随着收获，它让我一步步的前进，从小员工到管理者，每一步的提升都是一个肯定，也带来更大的责任。感谢同事朋友们在我困难时对我的无私帮助。

来西安近十年，和同事们一起，参与设计了各种不同类型的项目，随着这些自己付诸心血的项目逐个建成，给这座城市带来一点一滴的改变，欣喜异常。每一个项目的建成对我们都是一种莫大的鼓励，看着一座座学校、一个个小区、一片片商场拔地而起，我们满怀激动，也心存敬畏。未来我们会更加努力，更加用心，持续提升我们的创意能力、质控流程、管理水平，将更多更好的项目奉献给社会，也奉献给自己。

西安分公司暖通专业执行总工程师 刘海滨

从 13 年底我正式加入基准方中，转眼走过了五年多的时间，经历过 14 年的平凡、15 年的低谷、16 年的逆转、17 的机遇和 18 年的挑战。基准方中用先进的集团一体化管控体系，强有力的领导能力，能打硬仗的各个专业团队，在西北地区一骑绝尘，独领风骚。陆续与全国 100 强的房产企业建立合作，

为其用心并高效的提供技术服务，最终赢得了客户的信赖与支持。公司未来几年的发展规划，让我们每一个人都激动不已。集团万人百亿、全国第一的目标，西安区域公司 3000 人的发展规模，都是让我们为之兴奋且努力奋斗的强大动力。西安分公司成立 10 年了，这 10 年里，在钟总的部署和沈总的带领下，经过数不清的领导、骨干和员工的共同努力，成就了这 10 年的优异成绩。合同、产值、实收年年创新高，品牌知名度大幅提升，员工收入年年都有较大涨幅，前进势头不可阻挡！

10 年的巨大成就值得我们庆祝，但也是我们下一个 10 年发展的起点。在集团一体化管控和公司领导的带领下，在大家共同的努力奋斗中，我们期待着下一个更加辉煌的 10 年！

西安分公司电气专业副总工程师、西安四公司副总经理 郭磊

2014 年春节刚过，我怀着忐忑不安的心情，办完了当时所在国营设计院的最后一道手续。我不知道这家名为“基准方中”的民营企业到底是怎样的，但我追寻着心中模糊而又强烈的憧憬踏进了公司大门，也是从那时起，我走上了解基准方中前世今生的旅程，到今天已整整五年了。

我们满怀憧憬和团队一起在每一个项目中尝试、实践，然而，探索、实践和创新的道路绝非一帆风顺。遇到从未做过的大型复杂项目，我们与集团老总共同解决；遇到第一个 BIM 正向设计项目，在曹总孜孜不倦的辅导下顺利完成；在遇到人力资源极端缺乏近乎弹尽粮绝时兄弟公司雪中送炭帮助我们渡过难关。就是这样，我们在每一次探索中试错，在每一次试错中学习，在每一次争论后坚定，在每一次获得后喜悦。未来 5 年，将是公司进入下一个高速战略发展期的五年。值此西安分公司十周年之际，我们回首十年，归零过往，继往开来，相信公司在下一个新十年一定能创造新的辉煌！

乐活 LOHAS

■ 2019 新员工培训心得

7月25日下午，基准方中2019年应届毕业生新员工发展项目圆满落幕。来自全国各地的1400余名新员工分别在成都、重庆、西安、武汉、昆明、郑州、合肥、济南、南宁9地出色的完成了任务与挑战。对于这次培训，新生们有哪些心得培训呢？



独行侠的悄然蜕变

文 / 武汉分公司综合一部建设一室 彭乐



一堆沙子是松散的，可是它和水泥、石子、水混合后，比花岗岩还坚韧。

经过了这一次基准方中新员工培训，我感受到了很多，也学到了很多，其中感受最深的应该就是团队的力量。说实话，曾经我给自己的定位一直是“独行侠”，总认为自己一个人能做很多事情，多些人来插手反倒会影响自己的工作效率。但在经历了和自己小组成员之间短短几天的融合之后，这个幼稚的想法已全然颠覆。一个人确实可以走的更快，但是几个人一起才可以走的更远。几天的相处，我发现团队里的每个人都那么可爱，他们总能在关键时候给出自己的建议，或者发挥出所长。比如，团建刚开始时，我们需要设计自己的队旗，在大家都一筹莫展的时候，团队里便有一位书法大神站了出来，迅速完成绘制，还别出心裁地画上了一匹猎豹（我们的队名叫烈爆队），成功地为我们争取到了后续活动的时间，这位大神后期也在“神笔马良”项目中大放异彩，指导我们团队完成了一幅抑扬顿挫的书法作品。在后来的文艺汇演中，团队里一位会舞蹈的女生主动担起排舞大任。在队长的安排下，我们抽时间坚持训练，最后将作品完美地呈现在舞台。在这期间，大家虽然都很累，但却仍然充满了激情，那是久违的悸动，是一个团队的最佳状态，是让人振奋和怀念的青春。

关于欣赏

除了团队合作，触动到我的还有“为他人成绩鼓掌”。拓展伊始，教练说，鼓掌要举过头顶，“掌”字是由高尚的尚加上一只手组成的，鼓掌一件高尚的事情。犹记得在“鼓动青春”项目中，第四组颠球很稳，大放异彩，中途只掉落一次，他们优异的成绩对其他组造成了巨大的压力。还好我们组在后面的比赛中稳住了心态，最后以微弱的优势超过了他们。原以为他们这时会发

来一阵唏嘘，意外的是他们不约而同纷纷为我们鼓起了掌，当时我们十分感动。延伸到更大层面，未来的工作中，不论是公司内外，我们都会遇到众多竞争者，要用欣赏的态度去看待最后的优胜者，取其精华，不断鞭策自己进步成长。

关于感恩

也许你曾在这次活动中顶着炎炎烈日晒到汗流浹背，心中充满怨言；也许你还在为每晚忙碌至深夜，第二天还要顶着睡眠惺忪早起晨练而感到愤懑；也许你会为因一人迟到全队受罚而时刻提心吊胆；也许你因整天扯着嗓子大声喊着口号而感到分外疲惫……但是你是否想过你的教练，他起的比你更早，只为带领大家舒活筋骨；他们每天人声指挥带队活动，嗓子可能比你更需要休息；你是否想过筹备组的工作人员，他们为了策划这次百人团活动连夜准备相关材料，为的就是尽善尽美，少出纰漏；甚至你是否想过我们的组长和副队长，他们每天沟通传达各种信息，丝毫不轻松……这些人我们都应该感恩。我深深记得，在教练走的那一天晚上，我们守在教练住的楼下，集体送了教练们一程，我们互相拥抱，为他们歌唱，互相送出了祝福，目送他们离去——感恩，我们在行动。



关于团队

草原上，在野火烧起的时候，众多的蚂蚁迅速聚拢在一起，紧紧地抱成一团，然后像滚雪球一样飞速滚动，逃离火海。滚动过程中，蚂蚁球发出噼里啪啦的烧焦声，那是最外层的蚂蚁用自己的身体为整个集体开拓生路发出的呐喊。能使蚂蚁以微薄之力存身于世的，是它们智勇双全、组织有序的集体行动。关键时候，团队的力量足以强大到创造奇迹。“共绘蓝图”活动中，面对巨大的画布，我们一百多人的队伍能有序分工，迅速找到各自位置，共同完成这一幅作品。任务虽重，但是最后的成果却是如此的五彩缤纷；阳光下大家和巨画合影时的灿烂笑靥，想必是这个盛夏最美的风景。

培训虽已告一段落，我打心底希望，在这些天里，我们的所学，我们的突破，不会止于此。步履不停，少年乘风破浪，前路可期。在未来的工作中，我们仍然需要以十二分的热情和积极的沟通交流，去创造更多的价值，去熔炼最佳团队，迎接更美好的明天。

基准为舟，筑梦未来

文 / 成都五公司结构设计一室 冉廷举



千人同心，则得千人力；万人异心，则无一人之用。同心合作，不仅体现在培训的游戏之中，也蕴含在基准方中人的日常工作中。即便有高才，也宜把头低下，虚心与同侪并进，宽以容人，厚以载物。只要人心齐，泰山亦不难移。

在基准方中这条巨舟之中，个人的追求与方向，及未来的目标是什么，无可置疑地影响着过程中的心情和后续的发展，即所谓凡事预则立，不预则废。先给自己一个目标，然后钻进去。业精于勤荒于嬉，行成于思毁于随，当然，其中也少不了勤用心思。最后，是不甚重视结果，而在于充实自我，正如本生所言，人生最大的快乐不在于占有什么，而在于追求什么的过程。

浅谈辄止，当下的基准方中人，此时正如七月之朝阳，一腔热忱，怀揣梦想，只亟待与同僚戮力同心，趁东风，基准为舟，筑梦未来。

从7月21号开始，基准方中在新都区海龙山庄进行了为期五天的应届毕业新员工发展项目。

风起于青萍之末，同样，蜕变，从毫末处始发。通过李晔总、黄志斌总等集团领导的培训与分享，以及丰富的拓展活动对自身和团队的锻炼。一件又一件小事让我先是了解基准方中，然后理解它，最终是明晰了成为基准方中人的立身之道。最美人间七月天，须臾五日，受益终身。

从懵懂学子到加入基准方中，成为这大船的一员，心态，性格和处事方式的蜕变是全方面的。首先是守规矩。从培训开始，从自由散漫的校园而来，不少学员因迟到等受罚。矩不正，不可为方；规不正，不可为圆。作为基准方中人，理应尊重它的规章制度，这不仅在于遵守，更在于发自内心的理解和接受。

人无礼则不生，事无礼则不成。作为技术服务型企业，同甲方和施工方的交际就无可避免，处事方式，仪态就举足轻重。在其位，谋其政，即使新人，也要在未来的交际做到谦恭，即对话谦和，仪态恭敬，且设身处地谋人谋事。



以梦为马，全新出发

文 / 重庆分公司结构一室 李菲丽

“开始的开始我们都是孩子，最后的最后渴望变成天使...”北京东路的日子一去不返，站在人生的又一个转折点上，新事物所带给我们的感官冲击逐渐被不断地自我否定冲淡，迷茫、恐惧、不安充斥着每一个还未被认可的日子，它敲击着我们的脊背，却不曾阻止我们向前的脚步，反而使我们负重前行。

大抵百分之九十的事情在一开始的时候都是痛苦的。从学校这座象牙塔中走出，离开了父母的庇护，第一次自己租房，开始人生的第一份工作，认识新的同事，第一次感受到工作的压力...一切的一切都那么陌生却又那么真实，在茫然中我也曾问自己：我为何要工作？我理想的工作能带给我什么？或许，每个人都有不同的答案。我想，我们中的绝大多数人可能都不会成为站在时代的风口浪尖上去把握国家命运的人，我们可能做着一份极其普通的工作，好的工作不应该只是意味着有丰厚的物质回报，还应用于我们生活的自由以及独立的人格。

我觉得基准方中就是这样的一个平台，他能给我自我展示的平台。既然认同了它，接下来我需要做的就是迅速融入它。而在它给予我这些之前，我需要的是在不断地自我否定中进步，在压力之中成长。

第一次主动融入并深入了解基准方中应该是新员工入职培训。培训第一课就是戴涛总带领我们共同学习《公司企业文化与发展战略》，“基于心，准于行，创造价值，成就梦想”指引着我们的筑梦之路；通过汪波总《营销与客户服务》的分享，我们也明白真诚服务、客户至上的重要性；陆海鹏总的《市场化设计与竞争力》更让我们了解市场之残酷、竞争之激烈，逆水行舟不进则退；通过幸娟姐《基准方中人才管理基础》的讲解，我们对职业发展有了更清晰的定位；培训最后一课就是龙总带领我们学习了《基准方中质量观》，归根究底，做设计质量才是根本，提高效率、把控质量是我们未来工作的目标。五天下来的感受就是累并快乐着。我们曾为了团队荣誉共同在烈日下击



鼓传球、穿越电网，学会忽略结果的不完美，去全心享受过程；我们也曾共同策划、完成我们的第一个汇报晚会，挥舞的荧光棒、朋友领导的欢笑声无疑是对我们导演组、摄影组和所有演员付出的最大肯定；我们也努力且笨拙地学习着融入新的环境、试着了解所谓成人世界的残酷、逐渐适应肩上增加的责任。累过、苦过，我们却也收获了知识，收获了朋友，收获了成长！

所以，我不再纠结于眼前能力的不足，不疾不徐，一步一个脚印，摆正心态，不怕犯错，一遍做不好就做两遍，勤问勤学勤思，终于，也逐渐有了进步并开始欣喜于工作中的小小成就。

一切都逐渐步入正轨，也让我更加坚信了我当初的选择。记忆回到我与基准方中初相识的那一帧，还记得第一次遇见你，是那个风和日丽的晴天，习惯并爱上短发的自己，需要的时间是一个季节，新年的烟花，绽放的时间大概是一分钟，我加入基准方中大家庭的见证，笔尖触碰到纸张的时间大概是十秒钟，未来的时光里，我不想错过任何一个与你有关的短暂或是永恒的瞬间，任何一个看似遥远实际可以与你携手共同抵达的地方。想要在漫长的时光里走向你，想要在拥挤的岁月里抓紧你，想要...一直一直与你在一起！

经历几度风雨，不枉一场同行

文 / 西安分公司人力与行政部 汪艳秋



在 7.21-7.25 组织的“基 Young 青春 让未来无限可能”2019 届应届毕业新员工培训（发展项目）中，168 名学员在各类拓展活动中团结协作，共同完成目标；在课堂上认真听讲、汲取知识；在汇报表演的舞台上尽情绽放青春与光彩。五天的培训时间是短暂的，但我们从中感受到的积极向上的企业文化氛围及对团队合作的深度认识十分珍贵。

同舟缘分一场，共济扬帆起航

此次参与西安基地培训的有西安分公司和兰州分公司的新员工，同在一个团队的小伙伴们，此前虽素未谋面，但在时间的推动与活动开展的过程中不断熟悉与磨合，共同完成各类小组任务。

在搭建“未来之车”时，所有人齐心协力只为完成团队的共同目标；“未来之车”搭建结束后，所有人一齐为承载着梦想的篮球加油呐喊直到终点；在放飞气球之时，那欢呼与雀跃是团结的汗水，是成功的喜悦。

在抵达培训基地之前，谁曾想我们将与这么多陌生的同龄人朝夕相处、共同进退这么些天；在离开培训基地之后，谁又想到



我们竟会如此感谢这场相遇——前行的路上，遇到能够同行的人，多么幸运。

青春不可阻挡，魅力光彩绽放

五天培训生活的每天，都是充实而有趣的：

第一天，在项目启动欢迎会上，初次见面，大家心里想得最多的大概是“请多关照”吧，而随后的团队活动中，在带队教练的引领下，欢乐似乎占了头条，无所谓陌生或是需要被关照，来到了这里，你我都是基准方中人。

第二天，是类型多样的拓展活动。上午的雨没有冲刷掉我们的热情，下午的大太阳没有逼退我们的进取心。当所有活动落下帷幕后，有些人因为当天的项目团队夺冠而喜悦，有些人因为一整天的活动而疲惫，但在那之后，所有人都为着精心准备的生日会而感动，那是意外，是惊喜，是鼓励，是关爱。

第三天，结束了上午的企业文化及营销的课程后，在理论知识层面我们共同上了个台阶。而下午的运动会，则是在实践中再次领略团队协作的重要性。

第四天，通过职业素养展示课的学习与分享，我们再次站在学生角色与职场人角色的桥梁之上，向专业的职场人迈进了一步。

第五天，首先为这几天的理论知识学习交上一份完整的答卷，其次便是将这匆忙之间排练的节目在汇报表演的舞台上做个完美的展现。

每一天都是充实又有挑战的一天，每一天也都是快乐又积极进取的一天。感谢相遇，也感谢风雨，感谢这个夏天有幸一路同行。

与基准同行，让未来无限可能

青春是诗是歌，青春如字如画。快乐的时光总是短暂，相聚的时刻特别让人动容。留下所有温情的记忆，让我们在未来的路上展翅高飞之时，也能不停回望来时路。在新的起点，我们一起扬帆起航，乘风破浪；在未来的路上，愿大家携手共进，不忘初心，继续前行！



新员工培训心得（节选）



成都创意中心室内设计部 杨芷晔

回顾这些天在培训中参与的拓展项目以及课程学习，除了考验我们的体能和意志，更多的则是团队合作。希望我们新员工们能像在拓展训练中表现的那样，以“团结、奋斗、贡献”的姿态，凝聚力量，走好人生新的征程，珍惜公司给予我们的机会和平台，在这里不断的成长和进步，在获得的同时学会奉献，让我们不忘初心，以梦为马，继续前行！

重庆二公司创意设计室 王颢

整个培训过程让我体会最深、感触最深的是，我的内心发生了变化。从进入公司那一刻开始，我们的身份就不再是一名学生了，我们应该以职业人的身份来看待自己，承担起我们自己的职责，学会虚心请教。列宁说过，我们一定要给自己提出这样的任务：第一，学习，第二是学习，第三还是学习。同时责任心和执行力也非常重要，我们还应具备和他人沟通的能力，不卑不亢，基于心，准于行，创造价值，成就梦想。

武汉分公司综合二部建筑一室 詹宏媛

滚烫的青春，热血的旅程，感恩这次遇见，结识了新的朋友，收获到满满的知识。现在的我们是最好的我们，今后的我们要成为更好的我们。褪去校园人的稚嫩，转变成干练的职场人，

突破自我，蜕变重生。心所至，梦必达。热爱，是所有的理由和答案。基准方中给了我们追逐梦想的平台，未来的每一天，拼尽全力，扬帆起航，不负韶华，不负自己！

郑州分公司建筑设计二室 王志阳

回首培训，我们曾有过竞争，针锋相对；也曾相互合作，亲密无间。伴随着汇报演出的圆满落幕，我们结束了这为期五天的难忘相遇。在这段时间里，我们一起流汗，一起合作，一起学习，一起欢呼，愿未来大家还能携手同行，再创新的辉煌。

兰州分公司建筑设计二室 王可均

此次的培训活动让我有很多收获，这个过程中我也思考了很多，但一切思考都需要实践去验证，我知道我要前行的方向，我也知道，为此我要做哪些努力和改变，我还知道，我终将会成为一名优秀的职业人。基扬青春，让未来无限可能！

贵阳分公司创意三室 冯宥霖

《欢遇》

一顾春波向海帆，再顾甘霖润娇兰。

杨李彬彬护萱草，林间文路道徐安。



谨以此首我们一起创作的，带有我们十九个人名字的诗，献给这段美好的时光和我们彼此。

愿我们，在基准方中这个大舞台上，为我们所热爱的一切燃烧光和热！

愿我们，不忘初心，披荆斩棘，方得始终。

合肥分公司给排水设计室 李根

在培训的过程中，我们收获了友谊和快乐、学到了知识和技能，短暂的五天，在我脑海中留下了太多不可磨灭的记忆，各组的默契配合，在骄阳烈日中流下的每一滴汗水、在课堂上每一次积极踊跃的发言、在晚会彩排中的每一次熬夜，一幕一幕浮现在我的脑海里，我想由衷的向各位说一声，大家辛苦了！但我们还需清醒地看到自身所暴露出来的差距和不足。要想取得成长和进步，我们每个人都必须行动起来，努力跳出自己的舒适圈，主动融入公司文化和团队，善于汲取他人的经验，坚持团队合作、共同奋斗、求真务实的精神，始终保持对工作的热情和责任心。同时，要以客户为中心，注重质量和服务，遵照公司流程，脚踏实地的做好每一项工作，在基准方中，遇见更好的自己。

长沙分公司电气设计室 李阳志

近一周的培训虽然不长，但对我来说却意义非凡，第一次当主



持人，写串词对台稿到凌晨两点，化着妆在台上主持晚会；第一次代表团队情景模拟销售，拿着话筒在人前介绍自己的团队和团队的产品；第一次在舞台上讲着年少的武侠梦，用武侠贯穿公司文化理念，团队逆袭展示环节第一总分榜第二；也是第一次在这么短的时限里完美融入团队，把自己的后背交给团队，像相信自己一样相信他们。五天期满，收获也是满满。我相信就像拓展结束时教练说的那样：“你们会越来越好；基准方中，更会越来越好。”

南京分公司创意设计室 李晟凯

短短五天的培训时间很快就结束了，对于每一个认真参与认真体验的人来说，收获肯定非常多。而我懂得了，一个团队要获得成就，需要好的领导，出色的规划，灵活的应变和绝对的执行力。需要我们相互信任、分工明确，提升团队效率，加强沟通和理解。并且也要把这样的品质和能力带到日后的工作中去。

厦门分公司结构设计室 孙悦榕

近一周的培训生活转瞬即逝，在这一周的培训过程中有汗水有欢笑，我相信每一个人都有不同程度的成长与收获，我们从此完成了从学生到职场人的转变，今后的我们将在基准方中这个大舞台上尽情展示自己的风采，也会为基准方中这个大家庭添砖加瓦。

悦读 READING



作者：英国费顿出版社
出版社：湖南美术出版社
译者：傅圣迪
出版年：2019-8

《设计之书》

《设计之书》精选了过去近 400 年以来产品设计历史上最富有创意、美感和影响力的 500 件产品，向读者介绍了每件产品的创意诞生、设计师的设计理念、以及制造厂商生产改进的历史。从最初满足功能的设计，到追求美感与功能兼得，这些产品的不断更新提升了我们的家居、办公和公共环境。



作者：[美] 丹提·W. 摩尔 (Dinty W. Moore)
出版社：中国友谊出版公司
译者：袁婧
出版年：2019-9

《故事处方》

俄亥俄大学创意写作指导、故事医生丹提·W. 摩尔提炼多年经验，浓缩成 9 份故事处方，让你独一无二的故事跃动纸上！从《大卫·科波菲尔》《了不起的盖茨比》到《黑暗的心》《奇想之年》，从简·奥斯汀、查尔斯·狄更斯到海明威、库尔特·冯内古特，从经典中领悟写作之道。破解你的写作症结，让你的文字直击人们心中的恐惧与欲求、刺激读者的神经突触，让读者与你的故事声息相应、情感相连！



作者：[美] 乔舒亚·福尔 / 迪伦·图拉斯 / 埃拉·莫顿
出版社：民主与建设出版社
译者：张依玫
出版年：2019-7

《秘境》

人类自古就着迷于非凡之境，对荒野与城市盲区的迷恋便是佐证。随着网络与交通日益发达，遥不可及的远方似乎变得触手可及，世界是否已无秘境可言……比梦境更离奇的全球隐秘之地，风趣与格调并存的旅行书，美国亚马逊地理类 / 旅游类畅销书榜首。



作者：[美] 瑞·达利欧
出版社：中信出版社
译者：刘波 / 慕相
出版年：2018-1

《原则》

华尔街投资大神、对冲基金公司桥水创始人，人生经验之作。多角度、立体阐述生活、工作、管理原则。包含 21 条高原则、139 条中原则和 365 条分原则，涵盖为人处事、公司管理两大方面。此前从未有过的逐一详细解答，配合达利欧多年来的各种实例和感悟。任何人都可以轻松上手实践。用以指导桥水日常管理，是桥水的员工手册，帮助桥水屹立 40 余年不倒，经受住了现实考验。

图说 IMAGES



2019 家庭日

暑假期间，基准方中各分公司和部门举办了以“合爱为一”为主题的家庭日活动，感谢员工家人们长期以来的理解与付出。希望在未来的工作与生活中，每一个家庭都能够携手同心，共同经历前进道路上的阳光雨露。





WE ARE ONE



新闻

THE NEWS



“礼敬长安——十载春秋·驰骋秦川”基准方中西安分公司乔迁仪式暨十周年回顾展圆满结束

6月28日上午，“礼敬长安——十载春秋·驰骋秦川”基准方中西安分公司乔迁仪式暨十周年回顾展正式拉开序幕。6月28日下午，众多客户应邀来到公司新址参观办公场地，并参观西安分公司成立十周年回顾展。展示现场，客户、领导及员工，通过影像追忆过去，细数这十年来的汗水、友谊、掌声和荣誉。当晚，“礼敬长安——十载春秋·驰骋秦川”基准方中西安分公司乔迁仪式暨十周年答谢晚宴在西安万丽酒店举行。



基准方中受邀参加成都市青羊工会 2019 职工篮球年赛开幕式

7月12日下午，由成都市青羊区总工会主办，成都市青羊区委宣传部、区文体旅局等单位协办的“不忘初心牢记使命”青羊工会2019职工篮球年赛开幕式在西南财经大学篮球场隆重举行。来自青羊区驻区机关、企事业单位，学校等60余家参赛单位、600多名职工参与其中。开幕式最后，基准方中作为青羊区企业代表与青羊区机关代表为现场观众上演了一场精彩的篮球表演赛。



旭辉集团副总裁范逸汀一行到访基准方中

7月12日下午，旭辉集团副总裁、产品中心总经理范逸汀一行6人到访基准方中，举行了座谈交流。交流会上，旭辉集团副总裁、产品中心总经理范逸汀首先就旭辉集团的基本情况、发展思路以及对供方的需求做出简单介绍，并对基准方中的行业美誉度、专业性和市场化意识表示赞赏，针对基准方中在以往旭辉项目中的设计服务给予充分肯定和感谢。



热血夏日，精彩“篮”不住

7月15日，基准方中第二届5V5篮球赛决赛在献阵篮球空间火热开赛，进入决赛的各支队伍气势如虹。最终，经过激烈角逐，集团总部职能荣获第一名，成都五公司一队荣获第二名，成都二八联队荣获第三名。



不忘初心，共筑未来——基准方中迎来第 7000 名员工

7月16日，在基准方中成立17年，同时也正值西安分公司成立10周年之际，我们迎来了第7000名员工，感恩每一位基准方中人一直的努力和坚守。不忘初心，共筑未来，我们将不断努力，迈向万人百亿企业的新高度。



迁广厦，耀华章——重庆分公司乔迁剪彩仪式顺利举行

7月17日上午，重庆分公司乔迁剪彩仪式在恒大中渝广场隆重举行。戴涛、阮武、龙宇、赵启林、陆海鹏、林玲、汪波七位领导共同为重庆分公司乔迁新址剪彩。金剪落下，绸带飘扬，剪出重庆分公司一条辉煌的蓬勃发展之路，扬起新征程顺利起航的新篇章。



浙江大学建筑工程学院师生一行赴基准方中参观交流

7月23日，浙江大学建筑工程学院团委副书记金立乔一行6人到基准方中集团总部进行访问交流。总部人力与行政管理中心执行总监褚正华、成都四公司创意部设计总监陈程、成都四公司结构设计部总监肖新、16届校友代表朱单靖等领导校友出席会议。会上，双方达成共识，为下半年校企合作、建立实习基地打下了坚实的基础。



未来无限可能——基准方中 2019 年应届毕业新员工发展项目完美收官

7月25日下午，基准方中2019年应届毕业新员工发展项目圆满落幕，集团共计1400多名新员工出色的完成了任务与挑战，9地同启，为新员工定制的“蜕变之旅”完美结束。人生重要的不是过去的辉煌，而是未来的方向。加入基准方中，朝着圆梦的方向出发。



基准方中连续三届荣获“李冰奖·开明杯” BIM 大赛奖项

由四川省科学技术协会指导，四川省土木建筑学会主办，四川省土木建筑学会建筑信息化专委会承办的第三届“李冰奖·开明杯”BIM大赛历时四个月时间，通过作品提交，初选，评选等多个环节，最终，基准方中成都三公司参赛作品《BIM技术在商业综合体设计与分析中的应用研究——以恒大岷江新城6#地块商业综合体为例》获得此次大赛企业组一等奖。



基准方中荣获 2018 年“锦绣青羊建设突出贡献先进集体”

7月19日，在中共成都市青羊区委、成都市青羊区人民政府公布的关于表彰2018年“锦绣青羊建设突出贡献奖”名单中，基准方中荣获“锦绣青羊建设突出贡献先进集体”。未来，基准方中将积极践行社会主义核心价值观和以现代企业制度为基础的先进文化，进一步保持战略定力，凝聚社会共识、提振发展信心，为加快建设全面体现新发展理念的城市不断贡献力量。



贵阳分公司与贵州大学建筑与城市规划学院实习基地签约授牌仪式圆满举行

7月30日下午，贵州大学建筑与城市规划学院实习基地签约与授牌仪式在基准方中贵阳分公司顺利举行。通过此次校企合作，贵阳分公司希望能为贵大建规院的同学们提供一个实习和工作的平台。基准方中也将会持续开展与全国各大高校的紧密合作，希望能够为社会培育更多高素质、高技术的综合性人才，为社会发展助力。



合肥市自然资源和规划局规委办党支部与基准方中合肥分公司党支部结对共建签约仪式圆满举办

7月31日，合肥市自然资源和规划局规委办党支部与基准方中合肥分公司党支部举行了党支部结对共建签约仪式。此次党支部结对共建，为了解彼此的工作情况开启了新的窗口，为共同推动党支部工作创新开辟了新的途径，为检视双方结对共建工作成效多了一份厚重的监督；通过“结对共建”促进党组织之间建立互帮、互学、互助的有效机制，实现党建资源的共享，增强各党组织、党员的互动。



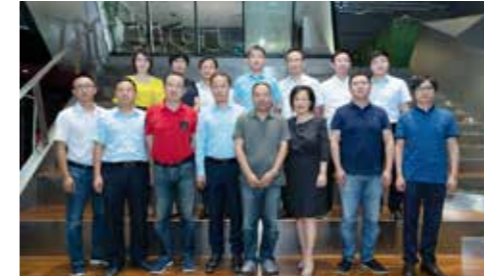
基准方中首届艺术作品展颁奖仪式成功举办

8月2日下午3点，基准方中首届艺术作品展颁奖仪式在6F艺术空间举办。本次展览特意邀请了成都知名艺术家田丰和集团高级董事、执行总建筑师李强分别为绘画作品和摄影作品进行了评选。特选出一等奖一名、二等奖两名、三等奖五名。



同济大学土木工程学院师生一行赴基准方中参观交流

8月2日，同济大学土木工程学院党委副书记严长征、学生就业工作主管李照海老师一行12人到基准方中集团总部进行访问交流。集团领导首先代表公司向校方师生表示热烈欢迎，并向校方师生介绍了公司基本概况、核心优势、发展愿景等内容，校方领导也将学校的发展概况、学院生源概况与学生就业去向做了详细的介绍，并鼓励同学们多多参与此类活动以收获更多实践经验。



武汉正华董事长成红文一行到访基准方中

8月13日下午，武汉正华建筑设计董事长成红文、总经理徐丽芳、总院长刘航、副总经理陈春晖等一行8人到访基准方中，举行了座谈交流。交流会上，武汉正华建筑设计董事长成红文、总经理徐丽芳、总院长刘航分别就公司基本情况、发展思路做出简单介绍，并结合公司发展现状提出如何提升业务，增加公司人数，方案管控方式等疑虑和大家进行现场交流，希望通过本次交流会能得到经验启发。



基准方中荣获“成都市2018年度税收贡献30强总部企业”

8月15日，成都市举行2018年重点纳税企业座谈会，会上通报表扬成都市总部企业2018年全口径税收前30名企业，其中，基准方中荣获“成都市2018年度税收贡献30强总部企业”。



基准方中荣获“全国企业文化优秀成果”二等奖

8月5日，由中国企业联合会、中国企业家协会主办的“把握新时代文化脉搏，促进企业高质量发展”全国企业文化年会在北京召开。会议对2018至2019年度“全国企业文化优秀成果、优秀案例和突出贡献人物”进行了表彰，四川省共有11家企业荣获全国企业文化优秀成果奖，基准方中凭借企业文化成果《以创意的力量推动企业文化创新发展》荣获“2018-2019年度全国企业文化优秀成果”二等奖。



北京分公司召开“装配式建筑”专项技术交流会

为了更好地掌握装配式建筑设计流程，契合北京市场对装配式建筑的设计要求，8月9日下午，北京分公司特邀远大北京公司设计总监张亚姗莅临公司开展装配式建筑专项技术交流会。北京分公司施工图各专业代表参加了此次会议。



基准方中联合主办并出席“第六届公共交通导向型TOD综合开发与国际经验借鉴交流高峰论坛”

2019年8月9日—11日，由基准方中TOD设计研究中心联合未来建筑设计联盟网、城市综合交通导向型TOD产业联盟、北京建研住工建筑工程集团有限公司主办，西安市轨道交通集团有限公司协办的第六届“公共交通导向型TOD综合开发与国际经验借鉴交流高峰论坛”在西安隆重召开。通过本次峰会，基准方中与业界同仁建立了更加广泛的联系，展示了公司整体实力以及在TOD业务方面的研发与设计成果，扩大了基准方中在业界的影响力，有利于推动公司业务进一步发展。



合肥工业大学宣城校区教师一行赴基准方中参观交流

2019年8月15日，合肥工业大学宣城校区教师一行4人到基准方中集团总部进行访问交流。会上，双方进行了坦诚地沟通交流，并就行业发展趋势、公司主要招聘方向和趋势、高校人才培养展开了热切的讨论，期间学校领导积极询问我司校友工作状态，我司领导也就高校就业指导工作提出建议。



基准方中荣获“保利发展 2019 年度卓越设计供应商”称号

2019年8月19日，由保利（甘肃）实业投资有限公司主办的“合心聚力·同心共赢”2019年度卓越设计供应商大会在甘肃兰州召开，会议期间对2019年度全国优秀企业进行了表彰，基准方中凭借“保利领秀山十五期(十一区)项目”荣获施工图组“2019年度卓越设计供应商”的称号。



“云图绘”2019 首届基准方中设计技能大赛圆满落幕

8月22日下午，伴随着阵阵惊呼，萦绕着声声赞叹，长达3天的“云图绘”2019首届基准方中设计技能大赛，在大神参战，高手围观的热烈氛围中画上了一个圆满的句点。最终，总积分榜第一名成都三公司代表队获得团队总冠军。希望未来，基准方中全体员工继续发扬“比、学、赶、超”的学习和工作氛围，共同成长，共同进步！



匠心致远，聚力未来——昆明分公司乔迁剪彩仪式成功举行

2019年8月23日上午10点08分，昆明分公司乔迁剪彩仪式在昆钢大厦隆重举行。集团高级董事、昆明分公司董事长秦正军结合集团的核心价值观及全面的设计理念，及落地的昆明分公司的四个经营发展理念，对过往经营数据、员工规模、合作单位以及人才培养数量等的变化做了分享，同时明确昆明分公司未来3-5年发展目标。



成都市 2019 年现代服务业重大项目集中开工仪式圆满举行

9月10日上午，成都市2019年现代服务业重大项目集中开工仪式在青羊区基准方中中国总部基地举行。成都市人大常委会副主任、党组书记陈建辉，青羊区委书记戴志勇，青羊区人大常委会主任蔡祯文，成都市商务局副局长张金泉以及市商务局、发改委等21个市级单位，21个区（市）县政府分管负责人，青羊区相关部门以及相关项目单位及28家媒体代表出席了此次开工仪式。基准方中力争将总部项目打造成为青羊总部经济功能区及成都市总部企业地标性的标杆项目。

基准方中收藏

叶梵作品



ARISING NO.6/43CM(W) X 33CM(D) X 67CM(H)/BRASS/2017